



## **TERMO DE REFERÊNCIA 02/2023**


ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade

### **CONTRATAÇÃO - SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO**

Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços de comunicação relacionados à edição de vídeo

**Tipo de Contrato:** Serviço





Fevereiro de 2023

## Sobre o ICLEI

ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade é uma rede global de mais de 2.500 governos locais e regionais comprometida com o desenvolvimento urbano sustentável. Ativos em mais de 125 países, influenciaremos as políticas de sustentabilidade e impulsionamos a ação local para o desenvolvimento de baixo carbono, baseado na natureza, equitativo, resiliente e circular.

Nossa Rede e equipe de especialistas trabalham juntos oferecendo acesso a conhecimento, parcerias e capacitações para gerar mudanças sistêmicas em prol da sustentabilidade urbana.

O ICLEI opera na América Latina desde 1994. O primeiro escritório para a América Latina e o Caribe foi estabelecido em Santiago, Chile, em junho de 1996, e o primeiro Secretariado Regional foi instalado no Rio de Janeiro em outubro de 2000. A cidade de Buenos Aires foi escolhida como sede do Secretariado da América Latina e do Caribe entre 2006 e 2010, período em que também foi estabelecido um escritório de projetos no Brasil, na cidade de São Paulo. Em 2011, o atual Secretariado da América do Sul (ICLEI América do Sul) foi estabelecido em São Paulo, Brasil. Em 2011, foi aprovado um novo modelo para nossas atividades na região, com dois secretariados, o Secretariado da América do Sul (SAMS), atualmente liderado pelo escritório do ICLEI na cidade de São Paulo, Brasil e o Secretariado do México, América Central e Caribe (MECS), liderado pelo escritório do ICLEI no México.

Em 2018, para continuar construindo fortes relações de apoio com seus associados, o secretariado regional abriu dois escritórios de Coordenação Nacional, na Colômbia e na Argentina, respectivamente. Ao longo destes anos, o ICLEI América do Sul destacou-se no desenvolvimento e execução de projetos nas temáticas de: Clima e Desenvolvimento de Baixo Carbono, Resiliência, Resíduos Sólidos, Compras Públicas Sustentáveis, Biodiversidade Urbana, dentre outros.

Conheça mais: <https://americadosul.iclei.org/>.

### 1. Sobre o Projeto

**TUMI E-Bus Mission City Network** é uma rede de aprendizado para cidades do sul global comprometidas em **acelerar a transição para frotas de ônibus elétricos** no sistema de transporte público. Por meio da rede, os membros se beneficiam de conhecimento e recursos compartilhados relacionados à transição para ônibus elétricos, incluindo treinamentos exclusivos, diálogos, eventos, capacitações, etc..

A rede, que começou com um grupo inicial de mais de 50 cidades, segue crescendo. O objetivo é alcançar +500 cidades até 2025. Hoje já contamos com **19 cidades/regiões metropolitanas apenas no Brasil, além de 2 cidades no Equador e 6 na Colômbia**, comprometidas com a TUMI E-Bus Mission City Network.



A iniciativa é financiada pelo Ministério Federal Alemão para Cooperação Econômica e Desenvolvimento (BMZ), por meio da Cooperação Alemã para o Desenvolvimento Sustentável e está sendo implementada pela Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH em conjunto com os parceiros: C40 Cities, The International Council on Clean Transportation (ICCT), The Institute for Transportation and Development Policy (ITDP), ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade, International Association of Public Transport (UITP) e World Resource Institute (WRI).

Conheça mais: <https://sustainablemobility.iclei.org/tumi/>

## 2. Objetivo da chamada

Compreendendo as especificidades do projeto, o ICLEI busca concretizar parceria com uma instituição/pessoa jurídica para apoiar a edição de um vídeo.

**O material principal para produção do vídeo é referente ao evento TUMI DAY, realizado em Salvador, em novembro de 2022.** O vídeo deverá ser condizente com o tema do evento e do projeto e conter legendas em inglês. Os takes das fotos e os vídeos já foram coletados e serão disponibilizados pelo ICLEI.

Este é um vídeo a ser postado nas mídias sociais, onde se espera que o público principal seja os líderes e profissionais que trabalham com mobilidade e transporte, planejamento ou operação de sistemas de ônibus públicos.

Os serviços deverão ser prestados no período de **27 de fevereiro a 07 de abril de 2023.**

## 3. Principais atividades

As principais atividades a serem desempenhadas incluem, mas não se limitam a:

- Desenvolvimento de um roteiro do vídeo, contendo as cenas e momento do vídeo a ser produzido
- Criação de duas vinhetas de no máximo 7 segundos para abertura e encerramento dos vídeos. A vinheta deverá utilizar a identidade visual do projeto, incluindo os logos do ICLEI, TUMI e parceiros. O guia de identidade do TUMI, logos e textos serão disponibilizadas pelo ICLEI;
- Edição de 1 vídeo de no máximo 3 minutos a partir do material disponibilizado pelo ICLEI, que inclui 9min51s de vídeos captados e fotos;
- Acessibilidade: Inclusão de legendas em inglês no vídeo;
- Participar de reuniões de acompanhamento, sempre que o ICLEI solicitar, em dias e horário a combinar entre as partes

## 4. Lista de produtos

- **Produto 1:** Roteiro do vídeo em word contendo parte inicial, intermediária e final, de acordo com os materiais fornecidos
- **Produto 2:** Vídeo - primeira entrega para revisão

- **Produto 3:** Vinhetas de abertura e fechamento
- **Produto 4:** Vídeo final com legendas em inglês e com os ajustes necessários

## 5. Cronograma

Data	Atividade
14 fevereiro	Abertura do Edital
25 fevereiro	Fechamento do Edital
27 fevereiro	Período avaliação das propostas e de seleção
28 fevereiro a 03 de março	Período de contratação
04 de março	Disponibilização dos materiais pelo ICLEI
10 março	Produto 1: Prazo para envio do roteiro
21 março	Produto 2: Prazo para envio do vídeo parcial
27 março	Produto 3: Prazo para envio das vinhetas de abertura e fechamento
07 abril	Produto 4: Entrega final do vídeo

## 6. Qualificações e experiências requisitadas para as atividades

- Critérios requeridos:
  - Experiência com a organização de conteúdos, como: edição de vídeo, design gráfico de materiais educacionais e legendas;
  - Experiência no desenvolvimento de roteiro audiovisuais;
  - Experiência com projetos similares no ICLEI.
- Critérios desejáveis:
  - Domínio em inglês;
  - Desejável: conteúdo desenvolvido previamente na temática “sustentabilidade”, “mobilidade urbana sustentável” ou “mobilidade elétrica”.

## 7. Contratação e desembolso de honorários

O pagamento será feito após a entrega satisfatória do produto 4.



A entidade selecionada deve emitir uma Nota Fiscal Eletrônica com vencimento dentro de 15 dias úteis após sua emissão. A contratada deverá possuir CNPJ ativo para realização de consultoria.

O valor total da proposta não pode exceder 900 euros.

## 8. Qualificação e seleção

<b>Critério</b>	<b>Porcentagem</b>
Experiência no desenvolvimento de roteiro e na organização e edição de conteúdo audiovisual (anos de experiência e curriculum vitae).	40
Qualidade dos vídeos apresentados na proposta previamente elaborados pelo solicitante.	30
Experiência anterior com projetos similares no ICLEI	30
<b>Total</b>	<b>100</b>

## 9. Envio de propostas

Para participar da seleção, por favor, envie os seguintes documentos no [link](#), e anexando os mesmos no email abaixo:

- Breve apresentação do(s) profissional(is) envolvido(s) na proposta. Enviar em arquivo PDF nomeando o arquivo como "CV\_Nome. Máximo de 1 página por profissional.
- 2 vídeos editados pelo(s) profissional(is) envolvido(s) na proposta, nomeando o arquivo "Video1\_Nome
- Proposta de orçamento em reais, apresentando a discriminação das atividades e custos, incluindo todos os encargos legais, impostos e outros. Nomeando o arquivo "OrçamentoVideo\_Nome. Formato livre para apresentação do orçamento.

Os itens devem ser enviados em anexos separados. Propostas incompletas (sem todos os itens listados acima) ou não contendo os formatos especificados serão desconsideradas.



Para perguntas sobre este termo de referência e a apresentação de suas propostas, favor enviar um e-mail para [oportunidades@iclei.org](mailto:oportunidades@iclei.org), com o assunto "**Proposta - Edição de Vídeo Brasil TUMI**".

**As propostas devem ser apresentadas até 19 de fevereiro de 2023 às 23:59, horário do Brasil.**