



CONVOCATORIA ABIERTA

Procedimiento de selección N° 008/2022
(ICLEI - Gobiernos Locales por la Sustentabilidad)

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Proyecto:

TUMI E-Bus Mission City Network.

Objeto:

Contratación de una persona natural o jurídica para apoyar la organización y participación en eventos online y el desarrollo de contenidos técnicos sobre movilidad eléctrica para la iniciativa TUMI.

Plazo de contratación:

4 meses

Junio 2022





1. TEMAS GENERALES

1.1. Acerca de ICLEI

ICLEI – Gobiernos Locales por la Sustentabilidad es una red global de más de 2.500 gobiernos locales y regionales comprometidos con el desarrollo urbano sostenible. Activo en más de 125 países, influimos en las políticas de sostenibilidad e impulsamos la acción local para un desarrollo bajo en carbono, basado en la naturaleza, equitativo, resistente y circular.

Nuestra red y nuestro equipo de expertos trabajan juntos ofreciendo acceso al conocimiento, asociaciones y capacitación para generar cambios sistémicos a favor de la sostenibilidad urbana.

ICLEI América del Sur conecta a sus más de 80 gobiernos asociados en ocho países con este movimiento global. En 2018, para continuar construyendo sólidas relaciones de apoyo con sus miembros, la secretaría regional abrió dos oficinas de Coordinación Nacional, en Colombia y Argentina, respectivamente. La oficina de Colombia tiene su sede en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA); y en Argentina, en la ciudad de Rosario. Con los años, ICLEI América del Sur se ha destacado en el desarrollo y ejecución de proyectos sobre los temas de: Clima y Desarrollo Bajo en Carbono, Resiliencia, Residuos Sólidos, Compras Públicas Sustentables, Biodiversidad Urbana, entre otros.

Puede encontrar más información sobre ICLEI - América del Sur en su página web oficial (www.iclei.org/sams).

1.2. Acerca de la Iniciativa TUMI E-Bus Mission City Network

Financiado por el Ministerio alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) y por encargo de la Deutsche Gesellschaft für International Zusammenarbeit (GIZ), un grupo de organizaciones, el Instituto de Políticas de Transporte y Desarrollo (ITDP), ICLEI, Gobiernos Locales por la Sostenibilidad, C40 Cities, el Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT), la Asociación Internacional de Transporte Público (UITP) y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI), trabajan juntos para acelerar la transición a los autobuses eléctricos en el Sur Global.

La TUMI E-Bus Mission pretende contribuir de forma significativa al objetivo de crear sistemas de transporte urbano sostenibles. La contaminación atmosférica y acústica es uno de los problemas más acuciantes de las ciudades. La TUMI no sólo trabaja para reducir estos problemas, sino que también reduce fuertemente las emisiones de CO2 creadas por los sistemas de transporte urbano. Las ciudades de la TUMI E-Bus Mission sirven de ejemplo para la adopción exitosa y a gran escala de los autobuses electrónicos en otras ciudades.

Dentro de TUMI E-Bus Mission hay dos programas: el Programa de las 20 Deep Dive Cities y la TUMI E-Bus Mission City Network.



El Programa 20 Deep Dive Cities es un conjunto de ciudades que han sido seleccionadas, basándose en una serie de criterios de preparación, potencial de mitigación de GEI y ámbito de influencia, para recibir apoyo para el desarrollo y la implantación de rutas individuales de e-bus.

La red TUMI E-Bus Mission City, liderada por ICLEI y UITP, es una red de aprendizaje de ciudades, comprometida con la exploración y/o la aceleración de la transición a las flotas de autobuses electrónicos en los sistemas de transporte público. A través de la red, los miembros se benefician de los conocimientos y recursos compartidos relacionados con la transición a las flotas de autobuses electrónicos, incluyendo formaciones únicas, intercambios entre pares y mucho más.

La red, que comienza con un grupo inicial de más de 50 ciudades, pretende defender las mejores prácticas para la transición a los autobuses electrónicos y servir de ejemplo a los nuevos miembros. Para 2022, nuestro objetivo es inspirar a más de 100 ciudades para que formen parte de la red y llegar a más de 500 ciudades para 2025.

1.3. Objeto de contratación

Contratación de una persona natural o jurídica para apoyar el desarrollo de eventos en línea de intercambio de pares, elaboración de contenido técnico y difusión sobre la adopción de flotas de buses eléctricos para representantes del gobierno local y sector privado, dentro del marco de la iniciativa TUMI e-bus mission.

2. PRODUCTOS

Para cumplir satisfactoriamente con el objeto del contrato y los productos que se propone, el consultor deberá realizar las siguientes actividades, que se contemplan bajo 3 productos, que se detallan a continuación:

PRODUCTO 1: Desarrollo de actividades de capacitación dentro del marco de 2 diálogos de ciudad, uno para ciudades de Brasil y otro para ciudades de habla hispana.

Actividades:

- **Dois notas conceptuales:** Siguiendo la plantillas proporcionada por ICLEI, desarrollar la temática de los diálogos de ciudad desde el aspecto técnico, proponiendo las temáticas a exponer y discutir para acelerar la adopción de flotas de buses eléctricos en el transporte público en la región. Dicho tema debe estar acorde con el perfil de las ciudades parte de la red, en su mayoría en un estado temprano en la transición a la electromovilidad.
- **Material didáctico para la facilitación:** Proponer la metodología y el material adecuado para cada evento promoviendo la participación activa y amena, y el intercambio de ideas, experiencias, retos y oportunidades entre los representantes de los gobiernos locales y regionales.
- Partiendo de su amplia y consolidada red de contactos en el contexto regional, proponer y confirmar los especialistas para los diálogos de ciudad. En dicha



selección se debe priorizar perfiles con experiencia en secretarías/departamentos de transporte, compañías operadoras de transporte público, fabricantes de buses eléctrico, consultoras en movilidad eléctrica (e-buses) y empresas de energía que hayan tenido o tengan un rol activo en la toma de decisiones para la implementación de flotas de buses eléctricos en América Latina.

- Si es necesario, apoyar la organización y participación en otras reuniones/eventos de la iniciativa.
- Apoyar desde una perspectiva técnica las actividades de facilitación y moderación durante los eventos descritos
- Participar en reuniones periódicas de seguimiento con el ICLEI.

Entregables

1A) Dos notas conceptuales, una para cada evento, indicando claramente la metodología, temática y panelistas invitados. La nota conceptual será validada por ICLEI.

PRODUCTO 2: Apoyo técnico y logístico para la realización de un tour virtual (virtual study tour)

Actividades:

- Revisar el story board y proveer retroalimentación técnica al equipo audiovisual.
- Sugerir actores claves (funcionarios, conductores, operador, fabricantes de buses eléctricos, operadores de mantenimiento de garajes, etc) para ser entrevistados en el study tour
- Proponer un protocolo con preguntas guía para las entrevistas con actores clave.
- Revisar el contenido requerido para realizar el study tour (story board, resumen, historieta)
- Apoyar desde una mirada técnica y apoyo en la logística, en caso de requerirse, al equipo de ICLEI en el momento de realizar el study tour
- El study tour virtual podrá plantearse mediante entrevistas, un video, y/u otro formato que permita a las ciudades conocer un caso práctico de una ciudad que ya haya avanzado en un piloto o proyecto de buses eléctricos

Entregables P2

2A) Informe en formato propuesto por el contratista con las sugerencias y recomendaciones técnicas y el protocolo de preguntas guía para realizar durante las entrevistas con actores clave que permitan desarrollar el study tour

PRODUCTO 3: Desarrollo de productos de conocimiento de caracterización y diagnóstico de los sistemas de buses públicos de las ciudades parte de la red TUMI E-bus City Network misión en Sudamérica.

Actividades:

- Revisar la información sistematizada por ICLEI sobre encuestas realizadas a las ciudades



- Revisar y ajustar el contenido de 16 perfiles de ciudad siguiendo el formato suministrado por ICLEI, tomando como base la información de los cuestionarios, información secundaria, entrevistas, otros.
- Apoyar con la recolección de datos para los perfiles de ciudad u otros documentos desarrollarse dentro de la iniciativa
- Elaborar el contenido de casos de estudio de aproximadamente 2000-2500 palabras que describen experiencia en la adopción de flotas de buses eléctricos de 3 ciudades seleccionadas en la región suramericana.
- Revisar el contenido regional y dar retroalimentación a ICLEI sobre el Mentorship Guidebook, dando sus recomendaciones y proponiendo ajustes.
- Apoyar la redacción de piezas de promoción y divulgación del programa
- Complementar y validar la información con investigación, su experiencia en movilidad eléctrica y con entrevistas con actores clave.
- Con base en información de los productos 1, 2 y 3, la información recolectada con los cuestionarios, los talleres de discusión en los diálogos de ciudad y la serie de entrevistas realizadas, y su experiencia sobre e-buses en la región de América Latina, el consultor deberá elaborar un reporte final (Aprox 6000-7000 palabras) identificando las principales vacíos, barreras y oportunidades. Adicional recomendaciones sobre cómo avanzar, incluyendo tendencias, principales desafíos y oportunidades para la adopción de flotas eléctricas en las ciudades parte de la red TUMI E-bus City Network en América del Sur. El reporte deberá ir acompañado de gráficos de apoyo y deberá dar una serie de recomendaciones de cómo acelerar la transición a flotas eléctricas en las ciudades estudiadas. El formato debe ser propuesto por el consultor e validado por ICLEI.

Entregables P3

3A) 16 Perfiles de ciudad revisados y ajustados (Documentos de 2 páginas para ciudades sin e-buses, 3 para ciudades con e-buses).

3B) 3 casos de estudio desarrollados

3C) Mentorship Guidebook revisado

3D) Informe final: Informe resumido sobre las barreras y oportunidades identificadas, así como recomendaciones sobre cómo avanzar, incluyendo tendencias, principales retos y oportunidades.

3. PLAZOS

El plazo de este contrato va hasta el 31 octubre de 2022. El plazo podrá extenderse en convenio entre las partes.



De acuerdo a las actividades y productos descritos, se proyecta la entrega en las fechas estimadas en los siguientes:

Productos	Actividades	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
PRODUCTO 1: 4 diálogos de ciudad	1A) Dos notas conceptuales, una para cada evento	X	X	X	X												
PRODUCTO 2: Apoyo técnico y logístico para la realización de un tour virtual (virtual study tour)	2A) Informe en formato propuesto por el contratista con las sugerencias y recomendaciones técnicas y el protocolo de preguntas guía para realizar durante las entrevistas con actores clave que permitan desarrollar el study tour					X	X										
PRODUCTO 3: city profiles y casos estudio	3A) 16 Perfiles de ciudad - revisados-							X	X	X	X	X	X				
	3B) 3 casos de estudio - elaborados-													X	X		
	3C) Mentorship Guidebook revisado														X	X	
	3D) Reporte final															X	X

4. PERFIL REQUERIDO DE LA PERSONA JURÍDICA

Experiencia en la redacción de planes, políticas públicas, o documentos técnicos para el fomento a la movilidad eléctrica en la región de América latina, con énfasis en la adopción de buses eléctricos.

Formación académica y experiencia profesional relevante de mínimo 5 años en el sector público, privado y la academia en la implementación, expansión y operación de sistemas de transporte público, y/o el desarrollo de planes y políticas para la promoción de adopción de flotas de buses eléctricos.

Conocimiento amplio y actualizado, así como conexión activa a nivel nacional y regional con actores que son y han sido claves en la toma de decisión para la implementación de flotas de buses eléctricos en ciudades latinoamericanas. Se valorará especialmente la conexión con actores clave parte de los nuevos modelos de negocios que implica la adopción de esta nueva tecnología (Ejemplo: Departamentos de transporte encargados de otorgar las concesiones de rutas de buses , operadores de buses, proveedores de buses, compañías proveedoras de energía, etc).

Manejo del idioma español y/o portugués (es necesario tener nivel avanzado en uno de los dos idiomas, idealmente con dominio de ambos idiomas).



Manejo del Inglés (opcional)

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

Los productos realizados bajo el alcance de este contrato tales como manuales, notas conceptuales, contactos y reportes, así como los datos recolectados a través de cuestionarios, entrevistas; el material audiovisual (ej. videos, fotografías, whiteboards) son de propiedad exclusiva de ICLEI. Este derecho de propiedad continuará vigente aún después de la finalización de la relación contractual entre las partes.

El uso del mismo por parte de consultor será posible previa autorización por medio escrito por parte de ICLEI y se deberá dar crédito explícito a ICLEI en materiales o actividades en las que se use o referencie los productos de este contrato.

6. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criteria	Percentage
Experiencia en movilidad, con énfasis en transporte público (con base en hoja de vida y respuestas a formulario*)	15%
Experiencia en movilidad eléctrica con énfasis en buses eléctricos (con base en hoja de vida y respuestas a formulario)	20%
Experiencia en redacción y elaboración de material de conocimiento y reportes técnicos. (con base en hoja de vida y respuestas a formulario)	20%
Experiencia en la organización de capacitaciones y talleres, especialmente en formato online. (con base en hoja de vida y respuestas a formulario)	20%
Valor de la propuesta (con base en la respuestas al formulario)	25%

*Sobre el formulario, ver capítulo "Envío de propuestas"

7. FORMA DE PAGO

Primer pago: 20% tras la aprobación de los productos 1.

Segundo pago: 30% después de la aprobación de los productos 2.

Tercer pago: 50% después de la aprobación de los productos 3.

Valor total disponible máximo de 9,836.07 EUROS.



8. ENVÍO DE PROPUESTAS

Para participar de la selección, le pedimos diligenciar el siguiente formulario [Link](#). En el enlace podrá adjuntar su Hoja de Vida y responder a las preguntas que se encuentran en la siguiente tabla llamada “Formulario TUMI-Selección Especialista en Movilidad”

El enlace estará disponible hasta el 08 de julio, 24.00h GTM-3

En caso de preguntas sobre esta selección puede comunicarse al correo electrónico iclei-sams@iclei.org, indicando en el asunto TUMI_Mobility_Specialist.

Solo se tendrán en cuenta las propuestas que se envíen por el enlace, no es necesario enviar ninguna información al correo.

Formulario TUMI-Selección Especialista en Movilidad.
1. ¿Cuáles considera que son los mayores retos y oportunidades para transformar los esquemas de operación del transporte público en América Latina/América del Sur con el fin de acelerar la adopción de sistemas con buses eléctricos? (máx 200 palabras)
2. ¿Cómo considera que su experiencia académica y profesional aporta al objetivo y tareas descritas en estos términos de referencia (máx 200 palabras)
3. ¿Cuáles han sido los proyectos más relevantes en los que ha trabajado en los últimos cinco años? (máx 200 palabras)
4. ¿Cuál es su experiencia específica en la redacción de material de conocimiento y reportes técnicos? (máx 200 palabras)
5. ¿Cuál es su experiencia específica en la organización de actividades de capacitación e intercambio de conocimientos (tanto presenciales como online)? (máx 200 palabras)