



## **TERMO DE REFERÊNCIA 22/2021**

ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade, Secretariado para a América do Sul

### **Contratação de Consultoria de Comunicação para a execução do Plano Setorial de Adaptação do Recife**

Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de Consultoria de Comunicação relacionada à execução do Plano de Engajamento e Envolvimento de Atores-chave do Plano de Adaptação Setorial do Recife, envolvendo a elaboração de material para oficinas e audiências públicas, criação de releases para imprensa, edição de vídeos, criação de conteúdo e campanhas em redes sociais, relatórios e diagramação de produto final, entre outros.

Tipo de Contrato: Serviço

Setembro de 2021





## Sumário

Sobre o ICLEI.....	3
Sobre o Plano de Adaptação Setorial do Recife.....	3
Sobre o Plano de Engajamento e Envolvimento de Atores-Chave .....	4
Objetivo da chamada .....	4
Atividades previstas .....	5
Fluxo de trabalho.....	8
Qualificações e experiências requisitadas para as atividades .....	8
Contratação e desembolso de honorários .....	8
Envio de propostas.....	8



## Sobre o ICLEI

ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade é uma rede global de mais de 2.500 governos locais e regionais comprometida com o desenvolvimento urbano sustentável. Ativos em mais de 125 países, influenciaremos as políticas de sustentabilidade e impulsionamos a ação local para o desenvolvimento de baixo carbono, baseado na natureza, equitativo, resiliente e circular.

Nossa Rede e equipe de especialistas trabalham juntos oferecendo acesso a conhecimento, parcerias e capacitações para gerar mudanças sistêmicas em prol da sustentabilidade urbana.

O ICLEI opera na América Latina desde 1994. O primeiro escritório para a América Latina e o Caribe foi estabelecido em Santiago, Chile, em junho de 1996, e o primeiro Secretariado Regional foi instalado no Rio de Janeiro em outubro de 2000. A cidade de Buenos Aires foi escolhida como sede do Secretariado da América Latina e do Caribe entre 2006 e 2010, período em que também foi estabelecido um escritório de projetos no Brasil, na cidade de São Paulo. Em 2011, o atual Secretariado da América do Sul (ICLEI América do Sul) foi estabelecido em São Paulo, Brasil. Em 2011, foi aprovado um novo modelo para nossas atividades na região, com dois secretariados, o Secretariado da América do Sul (SAMS), atualmente liderado pelo escritório do ICLEI na cidade de São Paulo, Brasil e o Secretariado do México, América Central e Caribe (MECS), liderado pelo escritório do ICLEI no México.

Em 2018, para continuar construindo fortes relações de apoio com seus associados, o secretariado regional abriu dois escritórios de Coordenação Nacional, na Colômbia e na Argentina, respectivamente. Ao longo destes anos, o ICLEI América do Sul destacou-se no desenvolvimento e execução de projetos nas temáticas de: Clima e Desenvolvimento de Baixo Carbono, Resiliência, Resíduos Sólidos, Compras Públicas Sustentáveis, Biodiversidade Urbana, dentre outros.

Conheça mais: <https://americadosul.iclei.org/>

## Sobre o Plano de Adaptação Setorial do Recife

A cidade do Recife enfrenta riscos e impactos da mudança do clima resultantes da combinação de eventos extremos com fatores socioeconômicos de vulnerabilidade, como a alta taxa de desigualdade na concentração de renda, déficits de educação, acesso precário ao sistema de saúde e ao saneamento básico. Em 2019, a cidade lançou seu plano de adaptação, documento intitulado “Análise de Riscos e Vulnerabilidades Climáticas e Estratégia de Adaptação do Município do Recife”, desenvolvido por meio da parceria entre ICLEI e WayCarbon, em colaboração com a Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade do Recife, o Instituto Pelópidas Silveira e a Secretaria Executiva de Defesa Civil (SEDEC), e com financiamento do Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF).

A partir desse documento base, o Plano Setorial de Adaptação do Recife (PASR) tem como objetivo aprofundar o conhecimento acerca dos riscos e opções de adaptação para os setores de **Saneamento Básico; Transformação Urbana; Mobilidade Urbana; e Economia**. Assim,



deve contribuir para fortalecer resiliência dos sistemas socioeconômicos e ambientais relacionados a esses setores, melhorar a capacidade de resposta aos impactos dos eventos climáticos, reduzir vulnerabilidades e promover oportunidades para o desenvolvimento local sustentável.

O Plano parte de um diagnóstico dos planos, estratégias, políticas relacionadas e dos riscos climáticos setoriais e do risco social, a partir do qual serão concebidos os planos setoriais, com medidas elaboradas e priorizadas de forma participativa. O ICLEI é responsável pelas atividades de sensibilização e engajamento de atores diversos, promoção da participação contínua e efetiva, comunicação ao longo de todo o projeto e disseminação de resultados.

## **Sobre o Plano de Engajamento e Envolvimento de Atores-Chave**

O Plano de Engajamento e Envolvimento de Atores-Chave tem por objetivo principal traçar estratégias e ações para garantir o envolvimento e engajamento de atores e instituições relevantes com atuação territorial na cidade (Grupos de Trabalho), além da população em geral durante todo o processo de execução do PASR.

O Plano apresenta duas diferentes formas de abordagem para o engajamento: uma focada nos aspectos técnicos e nos eventos com os Grupos de Trabalho; e outra buscando sensibilizar e mobilizar a sociedade de forma lúdica para as questões relevantes concernentes às consequências da crise climática na cidade do Recife.

A Consultoria de Comunicação será responsável por desenvolver, sob a supervisão do ICLEI e das demais organizações que realizam o plano, diferentes estratégias e materiais de comunicação e instrumentos de sensibilização no processo de construção do PASR, adaptados ao modelo remoto/digital ao qual estamos submetidos em virtude da pandemia, tendo em vista o fomento e o fortalecimento da participação social.

## **Objetivo da chamada**

Por meio desta chamada, o ICLEI busca concretizar parceria com empresas de comunicação com capacidade técnica e institucional para apoiar a implementação das atividades previstas no cronograma do Plano de Engajamento e Envolvimento de Atores-Chave do PASR.



## Atividades previstas

Note que todos os conteúdos e materiais deverão ser desenvolvidos sob supervisão da equipe do ICLEI América do Sul e da Prefeitura do Recife e só serão divulgados mediante aprovação. A presente contratação é composta pelas seguintes atividades e produtos:

### **Atividade 1: Criação de conteúdo para as mídias sociais e materiais de comunicação em geral**

#### Produtos a serem entregues:

1. Criação de modelos de postagem para as redes sociais;
2. Elaboração de cronograma de postagens para a divulgação do projeto e elaboração destes conteúdos;
3. Criação de modelo de apresentação de slides (PPT) para reuniões e criação de modelos de convites (PDF).

Canais utilizados: Os conteúdos serão publicados nas páginas da ARIES (Agência Recife para Inovação e Estratégia) – Facebook, LinkedIn e Instagram –, preferencialmente sendo replicada pelas páginas da Prefeitura do Recife e do ICLEI América do Sul.

Público-alvo: População em geral.

### **Atividade 2: Reunião sobre apresentação dos próximos passos do projeto**

#### Produtos a serem entregues:

1. Captação de imagens (fotos e vídeos) da reunião;
2. Gravação de depoimentos dos representantes da cidade para o vídeo final do projeto;
3. Produção de conteúdo para postagem nas redes sociais sobre a reunião e os próximos passos.

Público-alvo: Grupos de Trabalho Locais.

### **Atividade 3: Realização da Campanha “Mande seu Recado”**

Este será um dos principais produtos da Consultoria. Trata-se de uma campanha audiovisual que recolherá depoimentos de cidadãos recifenses sobre suas realidades e propostas para que o território seja adaptado, de modo a estar mais preparado para enfrentar a mudança do clima. A ideia é que sejam vídeos curtos, de até um minuto, e que sejam também uma forma da população local contribuir com a construção do PASR.

#### Produtos a serem entregues:

Plano de engajamento da população local (com detalhamento sobre quais serão as ações a serem realizadas para estimular as pessoas a enviarem seus depoimentos), que contemple os seguintes produtos:

1. Elaboração de perguntas norteadoras para facilitar o engajamento;



2. Criação de um vídeo-modelo da campanha, que possa ser utilizado como exemplo para outras pessoas gravarem;
3. Criação de um roteiro para o vídeo final da campanha, que reunirá os destaques dos depoimentos enviados (até cinco minutos);
4. Produção de cards de divulgação da campanha nas redes sociais;
5. Criação de modelo gráfico para a divulgação dos depoimentos;
6. Edição e publicação de depoimentos selecionados (idealmente duas vezes por semana);
7. Edição e divulgação do vídeo final da campanha nas redes sociais e na imprensa local.

Público-alvo: Grupos de Trabalho Locais e População em geral.

#### **Atividade 4: Live de apresentação geral do projeto**

Produtos a serem entregues:

1. Elaboração de release pré-evento;
2. Produção de conteúdo de divulgação do evento para redes sociais: captação de imagens (fotos e vídeos) da reunião; gravação de depoimentos dos representantes da cidade para o vídeo final do projeto;
3. Elaboração de release pós-evento;
4. Postagem nas redes sociais com fotos e quotes do evento.

Público-alvo: População em geral.

#### **Atividade 5: Oficinas técnicas participativas online (validação)**

Produtos a serem entregues:

1. Conteúdo para redes sociais sobre as oficinas, com fotos e quotes;
2. Captação de imagens (fotos e vídeos) das oficinas, gravação de depoimentos dos representantes da cidade para o vídeo final do projeto.

Público-alvo: Grupos de Trabalho Locais.

#### **Atividade 6: Seminário de Apresentação do PASR**

Produtos a serem entregues:

1. Elaboração de release pré-evento;
2. Produção de conteúdo de divulgação do evento para redes sociais; captação de imagens (fotos e vídeos) da reunião; gravação de depoimentos dos representantes da cidade para o vídeo final do projeto.
3. Elaboração de release pós-evento;
4. Postagem nas redes sociais com fotos e quotes do evento.



Público-alvo: População em geral.

### **Atividade 7: Relatório de Participação Social e Engajamento**

Produtos a serem entregues:

1. Elaboração de cards para as redes sociais com os principais números de participação social e engajamento durante a construção do PASR.

Público-alvo: Grupos de Trabalho Locais e População em geral.

### **Atividade 8: Vídeo sobre a elaboração de todo o PASR**

Vídeo com imagens dos eventos e entrevistas com representantes da cidade, demonstrando o processo de construção do Plano, a participação e o engajamento social, trazendo números e outros dados verificados no Relatório de Participação Social e Engajamento. O vídeo deve ter entre 3 e 5 minutos e será utilizado no Lançamento do PASR e será divulgado nas mídias sociais.

Produtos a serem entregues:

1. Proposta de roteiro para o vídeo;
2. Edição de vídeo;
3. Divulgação nas redes sociais.

Público-alvo: Grupos de Trabalho Locais e População em geral.

### **Atividade 9: Divulgação, revisão e diagramação do PASR**

Produtos a serem entregues:

1. Revisão e diagramação do produto final do PASR, garantindo a aplicação da identidade visual do projeto;
2. Divulgação do documento nas redes sociais.

Público-alvo: Grupos de Trabalho Locais e População em geral.

### **Atividade 10: Publicação de artigo na imprensa**

Produtos a serem entregues:

1. Elaboração de artigo sobre o processo de construção, resultados e lançamento do PASR, a ser assinado por algum representante da cidade;
2. Publicação em veículo de imprensa relevante nacionalmente;
3. Divulgação do artigo nas redes sociais.

Público-alvo: População em geral.



## Fluxo de trabalho

Todos os produtos elaborados pela consultoria deverão ter supervisão e aprovação final da equipe de Comunicação do ICLEI América do Sul.

A empresa contratada deverá ter disponibilidade para realizar reuniões periódicas de acompanhamento, sempre que solicitado pelo ICLEI América do Sul, em dias e horários a combinar (virtual ou presencialmente).

## Qualificações e experiências requisitadas para as atividades

- Experiência em campanhas de engajamento em redes sociais;
- Experiência com processos de mobilização local de atores;
- Proximidade com a temática de mudança do clima;
- Experiência com elaboração de produtos de comunicação diversos, tais como cards, fotos, vídeos, releases, textos e conteúdo web em geral.

## Contratação e desembolso de honorários

Os pagamentos serão realizados de acordo com o Cronograma de entregas de produtos/serviços e previamente aprovados pela área responsável. A entidade selecionada deverá emitir Nota Fiscal e boleto bancário com vencimento para 15 dias úteis após sua emissão.

A empresa deve ter CNPJ ativo para realização de consultoria. Não serão aceitos CNPJ de terceiros.

## Envio de propostas

As propostas devem ser enviadas até o dia 06 de outubro de 2021, às 23:59, para o e-mail [oportunidades@iclei.org](mailto:oportunidades@iclei.org), com cópia para [daniilo.mekari@iclei.org](mailto:daniilo.mekari@iclei.org), com o assunto “Consultoria de Comunicação - Plano de Adaptação Setorial do Recife”. A mesma deve ser estruturada em:

- **Proposta Técnica:** apresentando atividades e formato de execução do trabalho - enviar como documento PDF nomeado “*Proposta\_Tecnica\_Nome*”;
- **Proposta Orçamentária:** apresentando o detalhamento dos custos por atividade, incluindo todos os encargos legais. Separar os custos em categorias como equipe, materiais, entre outros. Enviar em formato de planilha nomeada “*Proposta\_Orcamentaria\_Nome*”.

Os itens devem ser enviados em anexos separados. Propostas incompletas (sem todos os itens listados acima) ou não contendo os formatos especificados serão desconsideradas.