



TERMO DE REFERÊNCIA 43/2026

ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade
Secretariado para América do Sul

**Contratação de Pessoa Jurídica para Consultoria em
Comunicação e Produção Audiovisual para a elaboração de
Planos Locais de Ação Climática (PLACs) em 34 Municípios no
Estado do Rio de Janeiro.**

Tipo de Contrato: Pessoa Jurídica

Maio de 2026





SUMÁRIO

SOBRE O ICLEI	3
OBJETIVO DA CHAMADA	3
CONTEXTO DO PROJETO	4
ETAPAS DE EXECUÇÕES E PRODUTOS	6
QUALIFICAÇÃO E EXPERIÊNCIAS REQUISITADAS	7
CONDIÇÕES CONTRATUAIS E DE PAGAMENTO	7
ENVIO DE PROPOSTAS	8
ANEXO I - Modelo Proposta Orçamentária	9



SOBRE O ICLEI

Fundado em 1990, o ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade é uma rede global de governos locais e regionais dedicada ao desenvolvimento urbano sustentável. Com atuação em 130 países, conectamos mais de 2.500 administrações públicas, fornecendo suporte técnico e político para a implementação de agendas para o desenvolvimento de zero carbono, baseado na natureza, equitativo, resiliente e circular.

Na América do Sul, atuamos desde 1994 e articulamos uma rede composta por mais de 150 governos membros. Nossa estrutura regional é coordenada por três escritórios — localizados no Brasil, na Colômbia e na Argentina — que atendem a oito países da região. Trabalhamos na territorialização de marcos globais, oferecendo ferramentas e capacitação para que os governos locais possam executar suas metas climáticas e de sustentabilidade de forma integrada, e para impulsionar o potencial de contribuições sul-americanas aos debates e compromissos internacionais.

Conheça mais: <https://americadosul.iclei.org/> .

OBJETIVO DA CHAMADA

O ICLEI América do Sul está em busca de uma Pessoa Jurídica para Consultoria em Comunicação Estratégica e Produção Audiovisual para implementação da estratégia de comunicação do Programa Ambiente Resiliente, desenvolvido em parceria com a ONU-Habitat e o Governo do Estado do Rio de Janeiro. A consultoria atuará de forma integrada à equipe do projeto e com o ICLEI América do Sul, articulando ações de comunicação com os 34 municípios participantes, coordenando a produção de conteúdos e materiais de divulgação e apoiando a interlocução com públicos estratégicos.

A consultoria terá como **foco principal comunicar a mensagem do Programa Ambiente Resiliente junto às comunicações institucionais das prefeituras participantes, ao público geral por meio das redes sociais e perante imprensa, sociedade civil e academia**. O principal objetivo é garantir acesso à informação sobre o projeto a todos os parceiros, municípios, participantes dos Grupos de Trabalho e sociedade, respeitando as diferenças entre os públicos e os formatos de comunicação esperados para cada atividade. Os produtos deverão ser entregues no formato digital.



CONTEXTO DO PROJETO

O desenvolvimento **de Planos Locais de Ação Climática, envolvendo 34 municípios do Estado do Rio de Janeiro** está inserido no “**Programa Ambiente Resiliente**”, uma cooperação entre **Governo do Estado do Rio de Janeiro e ONU-Habitat**, com o **ICLEI América do Sul** como parceiro implementador. A iniciativa busca enfrentar os desafios crescentes das mudanças climáticas no território fluminense e reduzir riscos de desastres por meio da produção de conhecimento, do fortalecimento das capacidades institucionais locais e da prevenção de novas vulnerabilidades, contribuindo para a construção de cidades mais resilientes, inclusivas e sustentáveis.

Nesse contexto, os PLACs visam fortalecer a política urbana e climática sustentável, integrando de forma sistêmica a gestão de riscos e desastres às estratégias de mitigação das emissões de gases de efeito estufa e de adaptação às mudanças climáticas. Ao articular a agenda climática aos instrumentos de planejamento urbano e territorial, essas ações promovem cidades mais seguras, inclusivas e resilientes, capazes de antecipar riscos, reduzir vulnerabilidades e minimizar os impactos de desastres socioambientais.

A incorporação de critérios climáticos às políticas urbanas favorece a redução de riscos, a transição para modelos de desenvolvimento de carbono neutro e a adaptação dos territórios às novas condições climáticas. Essa abordagem integrada qualifica a tomada de decisão pública, fortalece a governança multinível e amplia a capacidade dos municípios de responder de forma preventiva e coordenada aos desafios climáticos, contribuindo para a sustentabilidade urbana de longo prazo.

1. Objetivos centrais da contratação:

A prestação de serviços tem como objetivo apoiar a implementação da estratégia de comunicação do Programa Ambiente Resiliente, articulando ações junto às prefeituras participantes, produzindo materiais de divulgação (calendário editorial, toolkits, cards, folheto informativo e release), coordenando interlocução com públicos estratégicos, e contribuindo para os relatórios de monitoramento da ONU-Habitat, a fim de garantir coerência narrativa, visibilidade institucional e integração com os processos participativos dos 34 Planos Locais de Ação Climática.



Além disso, a contratação também prevê a produção e captação audiovisual das sessões colaborativas, com posterior disponibilização de vídeos editados para cada cidade e/ou região sobre o processo de construção dos PLACs.

2. Inovações do Projeto

O projeto se destaca pela elaboração simultânea e articulada de 34 Planos Locais de Ação Climática, promovendo padronização metodológica e fortalecimento institucional dos municípios participantes. A abordagem territorial permite alinhar estratégias locais às diretrizes estaduais, assegurando coerência entre escalas e maior efetividade na implementação das ações climáticas.

3. Estrutura do Projeto

O projeto é coordenado pela ONU-Habitat, em parceria com o Governo do Estado do Rio de Janeiro, tendo o ICLEI América do Sul como parceiro implementador. A execução se dá de forma integrada entre a equipe técnica do ICLEI, consultores técnicos e os governos municipais participantes, organizados conforme a lógica territorial e metodológica definida no âmbito do projeto.

ETAPAS DE EXECUÇÃO E PRODUTOS

O projeto será composto pelas seguintes etapas principais:

1. Planejamento, Mapeamento Inicial e Pré-produção

- Produto 1 - Calendário Editorial e Mapeamento de Atores Locais (formato .docs e .xlsx)

Elaboração do calendário editorial com datas-chave do projeto, mapeamento completo dos pontos-focais de comunicação das 34 prefeituras participantes, com apoio institucional do ICLEI, além da elaboração da pré-produção audiovisual.

Entrega: Maio e Junho de 2026

2. Produção de Toolkits, Folheto informativo e relatório de participação para prefeituras

- Produto 2 - Banco de Materiais Gráficos para Redes Sociais (formato .zip com PNGs e templates editáveis no Canva)



Produção e aprovação de cards e peças visuais para embasar as prefeituras e os parceiros do projeto no ciclo das oficinas participativas, com base em identidade visual previamente acordada.

- Produto 3 - Toolkits de Conteúdo, Folheto Informativo e Relatório de Participação e Engajamento para Ciclos de Oficinas (formato .zip com templates editáveis)

Produção de toolkit de comunicação contendo modelos de posts, cards, comunicados e orientações para uso pelos municípios, de um folheto informativo com informações chave do projeto tendo a população como público-alvo, e de um relatório de participação e engajamento após cada oficina participativa.

Entrega: Maio e Junho de 2026

4. Produção e gravação das oficinas participativas

- Produto 4: Gravação e edição das oficinas participativas (formato .zip com arquivos brutos)

Captação de imagem e som de oficinas participativas, prevista a partir do fim de maio e junho, a partir de alinhamento a respeito da pré-produção, com entrega dos vídeos brutos.

Entrega: Junho de 2026

5. Articulação com Imprensa e Clipping

- Produto 5 - Releases de Imprensa e Relatório de Clipping (formato .docs)

Produção de release para ciclos de oficinas participativas e para etapas posteriores de comunicação do projeto. Consolidação de clipping de todas as menções do projeto na imprensa.

Entrega: Junho a Setembro de 2026; Junho e Julho de 2027

6. Roteiro e montagem de conteúdo audiovisual

Produto 6 - Conteúdos audiovisuais editados, com base em elaboração de roteiro e montagens prioritárias conforme alinhamento com as equipes do ICLEI e ONU Habitat. Os conteúdos serão direcionados para publicações a respeito do projeto.

Entrega: Julho, Agosto e Setembro de 2026

7. Relatórios de Monitoramento e Encerramento

- Produto 9 - Relatórios de Atividades para ONU-Habitat (formato .docs)



Contribuição para o Produto 6 (Relatório do processo participativo) e Produto 7 (Relatório de boas práticas), com consolidação de indicadores de comunicação e aprendizados.

Entrega: Março a Julho de 2027

8. Comunicação de entregas

- Produto 10 - Suporte na elaboração de estratégia de comunicação e produção de conteúdo dos produtos finais, incluindo incluindo a renovação dos Toolkits, Folhetos de Comunicação e Relatórios de Participação e Engajamento previstos no Produto 2.

Entrega: Março a Julho de 2027

Indicadores de Sucesso

- Calendário editorial produzido e validado;
- 100% dos municípios mapeados com contatos de comunicação;
- Três toolkits entregues e utilizados pelos municípios;
- Três folhetos entregues e utilizados pelos pontos-focais para comunicação com a população;
- Materiais gráficos aprovados e publicados para cada ciclo de oficinas colaborativas e para datas-chave do projeto, como lançamentos;
- Conteúdo audiovisual produzido e editado para cada região das oficinas colaborativas;
- Releases produzidos e enviados para as prefeituras em cada ciclo de oficinas colaborativas e datas-chave do projeto;
- Clipping consolidado de todas as fases;
- Apoio e acompanhamento ao longo de todo o período do contrato, como participação em reuniões e estratégias de comunicação;

QUALIFICAÇÕES E EXPERIÊNCIAS REQUISITADAS PARA AS ATIVIDADES

- Formação superior completa em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing, Rádio e TV, Cinema ou áreas correlatas;
- Experiência comprovada em comunicação estratégica para projetos institucionais, preferencialmente no terceiro setor, sustentabilidade ou desenvolvimento urbano;



- Experiência com redação de releases de imprensa, comunicados institucionais e relatórios da área de comunicação;
- Experiência em produção de conteúdo para redes sociais, incluindo planejamento de calendário editorial e criação de materiais gráficos (cards, posts, infográficos);
- Experiência com captação e edição audiovisual;
- Experiência com produção de roteiros para vídeos;
- Capacidade de atuação autônoma e trabalho em equipe multidisciplinar.
- Disponibilidade para viagens pré-marcadas aos 34 municípios participantes.

DESEJÁVEL:

- Conhecimento intermediário de ferramentas colaborativas de design, como o Canva;
- Conhecimento e interesse em temas de mudanças climáticas, resiliência urbana ou desenvolvimento sustentável;

CONDIÇÕES CONTRATUAIS E DE PAGAMENTO

- Tipo de contrato: **Pessoa Jurídica;**
- Duração: **Maior de 2026 a Julho de 2027**
- Forma de pagamento: após a entrega do produto/serviço e aprovação da área responsável, mediante emissão de nota fiscal e boleto com vencimento para 10 (dez) dias após sua emissão e enviados para o e-mail responsável;
- O pagamento será efetuado em até 20 dias úteis após o recebimento da nota fiscal e aprovação das entregas;
- O prestador de serviço deverá estar disponível para reuniões de alinhamento e acompanhamento, em dias e horários definidos em conjunto com o ICLEI América do Sul.

ENVIO DE PROPOSTAS

Para participar da seleção, enviar os seguintes documentos:

- Apresentação de currículos e portfólio (máx. 3 páginas), destacando experiência em comunicação institucional e projetos semelhantes;



- Proposta orçamentária detalhada, incluindo todos os encargos legais, conforme o modelo do Anexo I – Proposta Orçamentária, enviada em formato PDF nomeado “**Proposta orçamentária_Comunicação_PLACs RJ_Nome**”.

Prazo:

As inscrições serão encerradas em **15 de maio de 2026**

As propostas devem ser enviadas até o dia 15 de maio de 2026, às 23:59 para o e-mail oportunidades@iclei.org, cc. giovanna.galvani@iclei.org com o assunto **TDR 43/2026 “Consultoria Comunicação - Projeto PLACs RJ.**

Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários deverão ser encaminhados via e-mail, para oportunidades@iclei.org, com cópia para giovanna.galvani@iclei.org.

ANEXO I

[Modelo Proposta Orçamentária](#)