TERMO DE REFERÊNCIA 040/2025

ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade

Secretariado para América do Sul

CONTRATAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO NO PROJETO TAP BRASIL

Contratação de Pessoa Jurídica para apoio de planejamento e execução de campanha de divulgação do projeto TAP Brasil.

Tipo de Contrato: PJ

Junho de 2025

SUMÁRIO

SOBRE O ICLEI	3
SOBRE O PROJETO TAP BRASIL	3
OBJETIVO DA CHAMADA	4
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	5
QUALIFICAÇÃO E EXPERIÊNCIAS REQUISITADAS PARA AS ATIVIDADES	7
CONTRATAÇÃO E DESEMBOLSO DE HONORÁRIOS	8
ENVIO DE PROPOSTAS	8
ANEXO I - Modelo Proposta Orçamentária	9

SOBRE O ICLEI

ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade é uma rede global de mais de 1.750 governos locais e regionais comprometidos com o desenvolvimento urbano sustentável. Ativos em mais de 100 países, influenciamos as políticas de sustentabilidade e impulsionamos a ação local para o desenvolvimento de carbono neutro, baseado na natureza, equitativo, resiliente e circular.

Nossa Rede e equipe de especialistas trabalham juntos oferecendo acesso a conhecimento, parcerias e capacitações para gerar mudanças sistêmicas em prol da sustentabilidade urbana.

O ICLEI opera na América Latina desde 1994. Atualmente, o escritório voltado à ação regional na América do Sul, em conjunto com a Coordenação Nacional para o Brasil, está localizado em São Paulo. Há também dois escritórios de Coordenação Nacional, na Colômbia e na Argentina. Ao longo destes anos, o ICLEI América do Sul destacou-se no desenvolvimento e execução de projetos nas temáticas de: Clima e Desenvolvimento de Baixo Carbono, Resiliência, Resíduos Sólidos, Compras Públicas Sustentáveis, Biodiversidade Urbana, dentre outros.

Conheça mais: https://americadosul.iclei.org/ .

SOBRE O PROJETO TAP BRASIL

O Programa de Ações Transformativas (Transformative Actions Program - TAP) é uma iniciativa global do ICLEI destinada a promover e apoiar projetos transformadores liderados por governos locais, com foco em ações climáticas ambiciosas e sustentáveis. Lançado em 2015, o TAP visa acelerar a implementação de projetos que contribuam para a mitigação das mudanças climáticas, adaptação e desenvolvimento sustentável. Em 10 anos de existência, a plataforma TAP já recebeu e apoiou 454 projetos, e incluiu 95 em sua pipeline, o que representa 1,8 bilhão de dólares. Do total de projetos aprovados pela plataforma, 41% já receberam financiamento.

O TAP Brasil, implementado pelo ICLEI América do Sul em parceria com o Secretariado Mundial do ICLEI, foi concebido para apoiar o desenvolvimento e o financiamento de projetos de ação climática por meio da melhor conexão dos projetos com o ecossistema de financiamento climático brasileiro. Seu objetivo é facilitar o acesso de governos subnacionais brasileiros ao financiamento

climático e à assistência técnica, conectando-os a financiadores nacionais, como instituições financeiras de desenvolvimento, e internacionais, como bancos multilaterais, fundos climáticos e investidores privados.

JUSTIFICATIVA

O apoio é oferecido através da concessão do Selo TAP, um certificado de excelência que sinaliza que é um projeto robusto, completo e viável para receber financiamento. Assim, o TAP se configura como uma plataforma de visibilidade e preparação de projetos para acessar recursos de financiadores.

O ciclo piloto do TAP Brasil será lançado em junho de 2025, com a abertura da chamada para inscrição de projetos ambientais e climáticos de todas as regiões do Brasil. Projetos inscritos receberão assistência técnica leve da equipe ICLEI, para aprimorar elementos específicos, e serão posteriormente avaliados de acordo com escopo, impacto e viabilidade financeira, para então, receberem o Selo TAP e ingressarem na plataforma.

O objetivo do programa piloto nacional proposto no Brasil é acelerar a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em níveis local e regional por meio do acesso a mecanismos financeiros inovadores, ao mesmo tempo em que promove e fortalece a colaboração entre os setores público e privado, organizações não governamentais, sociedade civil e outras partes interessadas.

Por meio desse esforço, o TAP busca atuar como uma ferramenta para facilitar o fluxo de recursos de múltiplos financiadores para os governos locais, apoiando o trabalho que vem sendo realizado por meio da Plataforma País do Brasil.

OBJETIVO DA CHAMADA

Contratar consultoria especializada em comunicação para planejamento, produção de conteúdo e acompanhamento da campanha de divulgação da chamada para inscrição dos projetos no TAP Brasil.

A campanha tem como objetivo ampliar o alcance da chamada do edital, garantindo a disseminação das informações de forma clara, atrativa e acessível ao público-alvo. A atuação de um(a) profissional especializado(a) em

comunicação digital se faz necessária para estruturar ações estratégicas, criar conteúdos eficazes e monitorar os resultados da campanha nas redes sociais

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

A presente contratação está relacionada às seguintes etapas e atividades:

Atividade 1. Planejamento da Campanha

- Definição de objetivos, mensagens-chave e públicos-alvo;
- Elaboração da estratégia de comunicação digital com foco nos canais do ICLEI e parceiros;
- Definição de cronograma editorial e formatos de conteúdo;
- Sugestão de linguagem visual e tom de voz;
- Apresentação de plano de campanha em formato de apresentação (PDF ou similar).
- Produto esperado: Plano de campanha

Atividade 2. Produção de Conteúdo

- Redação das postagens necessárias;
- Criação de peças gráficas (estáticas e/ou animadas) para Instagram, LinkedIn e outras plataformas, conforme necessidade;
- Sugestões de conteúdo complementar (stories, e-mails, WhatsApp, cards para site etc.);
- Adaptação dos materiais conforme especificidades de cada canal.
- Produtos esperados: Conteúdo mensal (posts e artes)

Atividade 3. Gestão e Monitoramento

- Agendamento e/ou acompanhamento da publicação dos conteúdos;
- Monitoramento dos resultados básicos (engajamento, alcance, cliques);
- Relatórios mensais com análise de desempenho e sugestões de ajustes.
- Produtos esperados: Relatórios mensais de desempenho e entrega final com consolidação dos resultados e aprendizados da campanha.

A duração total estimada do trabalho é de até 3 meses.

O trabalho será desenvolvido em permanente contato com a equipe do ICLEI América do Sul. A supervisão técnica dos produtos envolverá análise e

aprovação dos produtos e realização de reuniões de acompanhamento, caso necessário.

Todas as peças produzidas pela contratada fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital são sigilosas e de propriedade ICLEI América do Sul, sem prejuízo do reconhecimento e identificação da consultoria como corresponsável pela realização dos produtos em questão.

QUALIFICAÇÃO E EXPERIÊNCIAS REQUISITADAS PARA AS ATIVIDADES

- Formação superior em Jornalismo ou Comunicação Social;
- Experiência mínima de dois anos de trabalho com produção de conteúdo;
- Habilidade para se comunicar claramente por escrito e oralmente;
- Sensibilidade para trabalhar com equipes de governo e instituições parceiras;
- Experiência anterior trabalhando em ou com governo nos níveis local, subnacional e nacional é um diferencial.

Desejável:

- Familiaridade com a temática de desenvolvimento sustentável e agenda climática;
- Conhecimento de programas como Premiere, Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva.

Em caso de constituição de uma equipe, apresentar o perfil de cada um dos integrantes e respectivas funções para o desenvolvimento dos trabalhos.

CONTRATAÇÃO E DESEMBOLSO DE HONORÁRIOS

A empresa contratada deve ter disponibilidade para realizar reuniões periódicas de acompanhamento, sempre que solicitado pelo ICLEI América do Sul, em dias, horários e modalidades a combinar.

O contrato terá duração de 3 meses corridos após sua assinatura.

Os pagamentos serão realizados em parcelas com periodicidade a ser determinada entre as partes, quando da assinatura do contrato, mediante emissão de **nota fiscal e boleto** bancário com vencimento para 20 dias úteis após sua emissão.

A empresa deve ter CNPJ ativo para realização de consultoria. Não serão aceitos CNPJ de terceiros.

ENVIO DE PROPOSTAS

Para participar da seleção, por favor, envie-nos:

- **Portfólio/Currículo(s):** descrição da consultoria e curriculum vitae de cada membro, em caso de ser uma equipe, em até 2 páginas cada.
- **Proposta Orçamentária:** detalhamento dos custos, incluindo todos os encargos legais, segundo o "Anexo I - Modelo de Proposta Orçamentária" - enviar como documento PDF nomeado "Proposta_orçamentária_Nome".

Os itens devem ser enviados em anexos separados. Propostas incompletas (sem todos os itens listados acima) ou não contendo os formatos especificados serão desconsideradas.

Prazo:

As inscrições serão encerradas em 25 de julho de 2025.

As propostas devem ser enviadas até o dia 25 de julho de 2025 às 23:59 para os e-mails felipe.jukemura@iclei.org e fernanda.fonseca@iclei.org com o assunto "Consultoria - Comunicação TAP Brasil".

Quaisquer esclarecimentos que se façam necessários deverão ser encaminhados via e-mail, para felipe.jukemura@iclei.org com cópia para fernanda.fonseca@iclei.org.

ANEXO I

Modelo Proposta Orçamentária