



TERMO DE REFERÊNCIA 030/2023

ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade

Secretariado para América do Sul

CONTRATAÇÃO - ESTAGIÁRIO DE JORNALISMO

Tipo de Contrato: Estagiário

Duração do Contrato: 1 ano

Data do TdR: Dezembro de 2023

Sobre o ICLEI

ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade é uma rede global de mais de 2.500 govornos locais e regionais comprometida com o desenvolvimento urbano sustentável. Ativos em mais de 125 países, influenciámos as políticas de sustentabilidade e impulsionámos a ação local para o desenvolvimento de baixo carbono, baseado na natureza, equitativo, resiliente e circular.

Nossa Rede e equipe de especialistas trabalham juntos oferecendo acesso a conhecimento, parcerias e capacitações para gerar mudanças sistêmicas em prol da sustentabilidade urbana.

O ICLEI opera na América Latina desde 1994. O primeiro escritório para a América Latina e o Caribe foi estabelecido em Santiago, Chile, em junho de 1996, e o primeiro Secretariado Regional foi instalado no Rio de Janeiro em outubro de 2000. A cidade de Buenos Aires foi escolhida como sede do Secretariado da América Latina e do Caribe entre 2006 e 2010, período em que também foi estabelecido um escritório de projetos no Brasil, na cidade de São Paulo. Em 2011, o atual Secretariado da América do Sul (ICLEI América do Sul) foi estabelecido em São Paulo, Brasil. Em 2011, foi aprovado um novo modelo para nossas atividades na região, o Secretariado da América do Sul (SAMS), atualmente liderado pelo escritório do ICLEI na cidade de São Paulo, Brasil e o Secretariado do México, América Central e Caribe (MECS), liderado pelo escritório do ICLEI no México.

Em 2018, para continuar construindo fortes relações de apoio com seus associados, o secretariado regional abriu dois escritórios de Coordenação Nacional, na Colômbia e na Argentina, respectivamente. Ao longo destes anos, o ICLEI América do Sul destacou-se no desenvolvimento e execução de projetos nas temáticas de: Clima e Desenvolvimento de Baixo Carbono, Resiliência, Resíduos Sólidos, Compras Públicas Sustentáveis, Biodiversidade Urbana, dentre outros.

Conheça mais: <https://americadosul.iclei.org/>





1. Sobre a atuação na Equipe de Comunicação, Design e Marketing

O estudante contratado será orientado pela Analista responsável por toda comunicação, design e marketing do ICLEI América do Sul, tendo atuação exclusiva dentro do ICLEI Brasil.

2. Objetivo da chamada

O Objetivo do ICLEI Brasil é criar um espaço para a experiência prática do estudante, parte essencial para a entrada no mercado de trabalho, agregando ainda mais valor através da temática de impacto socioambiental devido a grande importância que ganhou em todos os setores nos últimos anos.

Essa experiência se dará ao incluir o estudante na divisão das tarefas operacionais da equipe, assim como, simultaneamente, nas discussões de criação e estratégia da mesma, a serem posteriormente validadas com o Secretário Executivo do ICLEI América do Sul antes da operacionalização.

Para 2024 teremos grandes projetos no ICLEI Brasil, dois deles especialmente estimulantes para atividades práticas: O Congresso Mundial do ICLEI Global, que acontecerá em Junho na cidade de São Paulo, e a facilitação para os associados do ICLEI Brasil à participação da COP29, no Leste Europeu

O ICLEI Brasil tem interesse em crescer junto aos colaboradores e parceiros, portanto, desejamos que essa experiência de estágio seja positiva para após o término dos estudos se transformar em contratação efetiva em CLT.

3. Produtos e atividades

As principais atividades a serem desempenhadas incluem, mas não se limitam a:

- Redação para as redes sociais
- Redação para artigos de blog ou conteúdos similares
- Análise de SEO e métricas de alcance
- Estratégia de storytelling, SEO e copywriting em todos os casos

O trabalho deverá ser desenvolvido em permanente contato e sob a coordenação da Analista de Comunicação do ICLEI América do Sul. A supervisão técnica dos produtos envolverá análise, aprovação e reuniões de acompanhamento para promover o aprendizado.

Todas as peças produzidas pelo estudante em estágio fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, são sigilosas e de propriedade ICLEI América do Sul, sem prejuízo do reconhecimento e identificação do mesmo como corresponsável pela realização dos produtos em questão.



4. Qualificações e experiências requisitadas para as atividade

Indispensável

- Estar no último ano de estudos da Graduação em Jornalismo, Publicidade e Marketing ou Comunicação Social.
- Já ter realizado estágio em outras empresas ou organizações por pelo menos um ano. Ou, alternativamente, ter um portfólio de trabalhos como freelancer de ao menos dois anos.

Desejável

- Enviar carta de recomendação de um professor da Universidade onde estuda, ou de alguma empresa onde já cursou estágio.
- Ter um nível intermediário a avançado em Língua Inglesa
- Ter um nível intermediário a avançado em Língua Espanhola
- Ter realizado cursos de formação livre ou matérias específicas dentro da graduação em storytelling, SEO e copywriting, enviando comprovação dos estudos.
- Ter experiência em projetos e/ou cursos livres na temática de mudança do clima, sustentabilidade e afins.

5. Contratação e desembolso de honorários

- O estudante estagiário contratado deve ter disponibilidade para iniciar as atividades em janeiro de 2024 de forma majoritariamente remota, com solicitações esporádicas para estar presencialmente no escritório do ICLEI América do Sul em São Paulo-SP.
- Serão dedicadas 30 horas semanais, de segunda a sexta-feira, com uma hora para o almoço.
- O horário de atuação será definido em base à agenda oficial das aulas, comprovada pelo documento disponibilizado pela Universidade.
- Salário: Bolsa Auxílio.
- Benefícios: Vale Refeição, Vale Alimentação, Vale Transporte, Seguro de Vida, e dia de folga no aniversário.

6. Envio de propostas

Para participar da seleção é necessário enviar:

- Currículo Vitae
- Portifólio
- Carta de Intenção
- Vídeo de Intenção



Observações para o envio

- Os itens devem ser enviados em links separados de documentos na nuvem.
- Propostas incompletas (sem todos os itens listados acima) ou não contendo os formatos especificados serão desconsideradas.
- Apenas candidatos(as) selecionados(as) para a etapa de entrevista serão comunicados(as).
- O critério de seleção do estagiário contratado será a qualidade dos estudos que criam uma perspectiva positiva para posterior contratação efetiva como CLT.
- As propostas devem ser enviadas até o dia 19 de dezembro às 23:59 para o e-mail oportunidades@iclei.org, com o assunto “**Candidatura para vaga: Estagiário de Jornalismo**”.