



**TÉRMINO DE REFERENCIA 43/2023**

ICLEI – Gobiernos Locales por la Sostenibilidad

**CONTRATACIÓN - SERVICIOS DE COMUNICACIÓN**

Contratación de una Persona Natural o Jurídica para brindar servicios de comunicación relacionados a edición de videos

**Tipo de Contrato:** Servicio

Febrero 2023





## Acerca de ICLEI

ICLEI - Gobiernos Locales por la Sostenibilidad es una red global de más de 2500 gobiernos locales y regionales comprometidos con el desarrollo urbano sostenible. Activos en más de 125 países, influimos en las políticas de sostenibilidad e impulsamos la acción local para un desarrollo bajo en carbono, basado en la naturaleza, equitativo, resiliente y circular.

Nuestra Red y equipo de expertos trabajan juntos ofreciendo acceso a conocimiento, alianzas y capacitación para generar cambios sistémicos a favor de la sustentabilidad urbana.

ICLEI ha estado operando en América Latina desde 1994. La primera oficina para América Latina y el Caribe se estableció en Santiago de Chile, en junio de 1996, y la primera Secretaría Regional se instaló en Río de Janeiro en octubre de 2000. La ciudad de Buenos Aires fue elegida como sede de la Secretaría para América Latina y el Caribe entre 2006 y 2010, tiempo durante el cual también se estableció una oficina de proyectos en Brasil, en la ciudad de São Paulo. En 2011, se estableció en São Paulo, Brasil, la actual Secretaría para América del Sur (ICLEI América del Sur). En 2011, se aprobó un nuevo modelo para nuestras actividades en la región, con dos secretarías, la Secretaría para América del Sur (SAMS), actualmente liderada por la oficina de ICLEI en la ciudad de São Paulo, Brasil y la Secretaría para México, América Central y el Caribe (MECS), liderado por la oficina de ICLEI en México.

En 2018, para continuar construyendo fuertes relaciones de apoyo con sus miembros, la secretaría regional abrió dos oficinas de Coordinación Nacional, en Colombia y Argentina, respectivamente. A lo largo de estos años, ICLEI Sudamérica se destacó en el desarrollo y ejecución de proyectos en las temáticas de: Clima y Desarrollo Bajo en Carbono, Resiliencia, Residuos Sólidos, Compras Públicas Sostenibles, Biodiversidad Urbana, entre otros.

Saber más: <https://americadosul.iclei.org/>.

### 1. Sobre el proyecto

La **TUMI E-Bus Mission City Network** es una red de aprendizaje para ciudades del sur global comprometida con **acelerar la transición a flotas de autobuses eléctricos** en el sistema de transporte público. A través de la red, los miembros se benefician de conocimientos y recursos compartidos relacionados con la transición a autobuses eléctricos, que incluyen capacitación exclusiva, diálogos, eventos, capacitación, etc.

La red, que comenzó con un grupo inicial de más de 50 ciudades, sigue creciendo. La meta es llegar a +500 ciudades para el 2025. Hoy ya tenemos **19 ciudades/regiones metropolitanas solo en Brasil, además de 2 ciudades en Ecuador y 6 en Colombia**, comprometidas con la TUMI E-Bus Mission City Network.

La iniciativa está financiada por el Ministerio Federal Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ) a través de la Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible y está siendo implementado por Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH en conjunto con socios: *C40 Cities*, *The International Council on Clean Transportation (ICCT)*, *The Institute for Transportation and Development*



*Policy* (ITDP), ICLEI – Gobiernos Locales por la Sostenibilidad, *International Association of Public Transport* (UITP) y *World Resource Institute* (WRI).

Saber más: <https://sustainablemobility.iclei.org/tumi/>

## 2. Objetivo

Entendiendo las especificidades del proyecto, ICLEI busca establecer una asociación con una persona natural o institución/entidad legal para apoyar la recopilación de material audiovisual que sirva para la edición de un video.

El material principal para la producción del video será recopilado en las **sesiones de Buses Eléctricos en el marco del evento Conversápolis, que será realizado de manera presencial en la ciudad de Bogotá-Colombia, el 22, 23 y 24 de febrero de 2023.**

El video debe ser coherente con la temática del proyecto y contener subtítulos en inglés.

Este es un video para ser publicado en redes sociales, donde se espera que la principal audiencia sea los líderes de las ciudades y los profesionales que trabajan con la movilidad y transporte, la planificación o la operación de los sistemas de autobuses públicos.

Los servicios deben prestarse dentro del plazo del **22 de febrero al 15 de abril de 2022.**

## 3. Principales actividades

Las principales actividades a realizar incluyen, pero no se limitan a:

- Recopilación de fotos, videos y entrevistas a los participantes de las sesiones de Buses Eléctricos a desarrollarse en el evento Conversápolis;
- Desarrollo de la escaleta narrativa donde se componen todas las escenas o momentos para el desarrollo del video
- Edición de un (1) video de máximo de 3 minutos
- Creación de dos viñetas de máximo 7 segundos para apertura y cierre del video. La viñeta debe utilizar la identidad visual del proyecto, incluidos los logotipos del financiador, TUMI, ICLEI, TUMI y socios. La guía de identidad, los logotipos y los textos de TUMI serán están hacia puestos a disposición por ICLEI;
- Accesibilidad: Inclusión de subtítulos en inglés en el video.
- Atender a las reuniones de seguimiento, siempre que ICLEI lo solicite, en días y horarios a convenir.

## 4. Lista de productos

- **Entrega 1:** Material audiovisual recopilado en el evento (fotos, videos, entrevistas). Los videos y entrevistas deben indicar nombre, cargo e institución.
- **Entrega 2:** Guión de video o escaleta narrativa (en word o excel) que contenga parte inicial, intermedia y final, según los materiales audiovisuales recopilados durante el evento
- **Entrega 3:** Primera entrega
- **Entrega 4:** Viñetas de apertura y cierre
- **Entrega 5:** Video final con los ajustes necesarios



## 5. Cronograma

Datos	Actividad
7 febrero	Apertura de Aviso Público
12 febrero	Cierre de aviso público
13 y 14 febrero	Periodo de evaluación de propuestas por ICLEI
15 febrero	Período de selección
16-17 febrero	Periodo de contratación
22 al 24 febrero	Evento Conversápolis en Bogotá: Sesiones Buses eléctricos
3 marzo	Entrega 1: Videos recopilados
10 marzo	Entrega 2: Fecha límite para el envío del guión o escaleta narrativa
17 marzo	Entrega 3: Fecha límite para el envío del video parcial
31 marzo	Entrega 4: Plazo para el envío de las viñetas de apertura y cierre
14 abril	Entrega 5: Entrega final del video

## 6. Calificaciones y experiencia requeridas para las actividades.

### Criterios requeridos:

- Experiencia en registro fotográfico y realización de videos en eventos
- Experiencia en desarrollo de guiones y escaletas narrativas
- Experiencia en la organización y edición de contenidos audiovisuales, tales como: edición de video, diseño gráfico de materiales educativos e inclusión de subtítulos;

### Criterios Deseables:

- Contenido previamente desarrollado sobre el tema “sostenibilidad”, “movilidad urbana sustentable” o “movilidad eléctrica”.
- Dominio del inglés

## 7. Contratación y desembolso de honorarios

El pago se realizará al final, una vez se haya entregado satisfactoriamente el producto 5.

La entidad seleccionada deberá emitir Factura electrónica o cuenta de cobro si es persona natural, con vencimiento dentro de los 15 días hábiles siguientes a su emisión. Si es persona natural también deberá adjuntar soporte de pago de seguridad social y presentar su NIT.

El valor total de la propuesta no podrá ser mayor a **900 euros**.



## 8. Calificación y Selección

Criterio	Porcentaje
Experiencia en registro fotográfico y realización de videos en eventos (años de experiencia y hoja de vida)	20
Experiencia en desarrollo de guiones y escaletas narrativas y en la organización y edición de contenidos audiovisuales (años de experiencia y hoja de vida)	35
Calidad de los videos enviados elaborados previamente por el/la postulante	20
Presupuesto	25
<b>Total</b>	<b>100</b>

## 9. Presentación de propuestas

Para participar en la selección, envíe los siguientes documentos al [enlace](#) y adjuntando los mismos al correo que se indica abajo:

- Breve presentación del profesional o profesionales involucrados en la propuesta. Enviar en PDF nombrando el archivo como "Curriculum\_Nombre (Persona natural o Jurídico)". Máximo 2 páginas por profesional.
- 2 videos editados por la persona natural o jurídica que presente la propuesta. Nombrando el archivo "Video1\_Nombre (de la persona natural o jurídica)"
- Propuesta de Presupuesto en pesos colombianos, presentando el desglose de actividades y costos, incluyendo todos los cargos legales, impuestos y otros. Nombrando el archivo "PresupuestoVideoCol\_Nombre (de la persona natural o jurídica)". Formato libre para presentación del presupuesto.

Los elementos deben enviarse en archivos adjuntos separados. No se considerarán las propuestas que estén incompletas (sin todos los elementos enumerados anteriormente) o que no contengan los formatos especificados.

Para preguntas en relación a este término de referencia y el envío de sus propuestas puede hacerlo al correo electrónico [oportunidades@iclei.org](mailto:oportunidades@iclei.org), con el tema "**Propuesta - Edición de video Colombia TUMI**".

**Las propuestas deben enviarse antes del 12 de febrero de 2022 a las 23:59 hora Colombia.**