



**TERMO DE REFERÊNCIA 09/2022**  
ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade

## **CONTRATAÇÃO - SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO**

Contratação de Pessoa Jurídica para diagramação dos resumos executivos dos Planos Locais de Ação Climática de Belo Horizonte e Minas Gerais.

**Tipo de Contrato:** Serviço

Novembro de 2022





## Sobre o ICLEI

ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade é uma rede global de mais de 2.500 governos locais e regionais comprometida com o desenvolvimento urbano sustentável. Ativos em mais de 125 países, influenciaremos as políticas de sustentabilidade e impulsionamos a ação local para o desenvolvimento de baixo carbono, baseado na natureza, equitativo, resiliente e circular.

Nossa Rede e equipe de especialistas trabalham juntos oferecendo acesso a conhecimento, parcerias e capacitações para gerar mudanças sistêmicas em prol da sustentabilidade urbana.

O ICLEI opera na América Latina desde 1994. O primeiro escritório para a América Latina e o Caribe foi estabelecido em Santiago, Chile, em junho de 1996, e o primeiro Secretariado Regional foi instalado no Rio de Janeiro em outubro de 2000. A cidade de Buenos Aires foi escolhida como sede do Secretariado da América Latina e do Caribe entre 2006 e 2010, período em que também foi estabelecido um escritório de projetos no Brasil, na cidade de São Paulo. Em 2011, o atual Secretariado da América do Sul (ICLEI América do Sul) foi estabelecido em São Paulo, Brasil. Em 2011, foi aprovado um novo modelo para nossas atividades na região, com dois secretariados, o Secretariado da América do Sul (SAMS), atualmente liderado pelo escritório do ICLEI na cidade de São Paulo, Brasil e o Secretariado do México, América Central e Caribe (MECS), liderado pelo escritório do ICLEI no México.

Em 2018, para continuar construindo fortes relações de apoio com seus associados, o secretariado regional abriu dois escritórios de Coordenação Nacional, na Colômbia e na Argentina, respectivamente. Ao longo destes anos, o ICLEI América do Sul destacou-se no desenvolvimento e execução de projetos nas temáticas de: Clima e Desenvolvimento de Baixo Carbono, Resiliência, Resíduos Sólidos, Compras Públicas Sustentáveis, Biodiversidade Urbana, dentre outros.

Conheça mais: <https://americadosul.iclei.org/>.

### 1. Sobre os Projetos

O Plano Local de Ação Climática (PLAC) é um instrumento de planejamento estratégico para o enfrentamento à crise climática. Ele realiza uma análise territorial guiada por eixos estratégicos, visando identificar políticas, planos e projetos já existentes e operantes voltados à ação climática para, assim, definir metas, planejando ações e indicadores para o seu cumprimento e monitoramento.

O **Plano Local de Ação Climática de Belo Horizonte (PLAC-BH)** tem por objetivo traçar o caminho estratégico para que o município alcance a neutralidade de emissões líquidas de carbono até 2050 e se torne resiliente aos impactos adversos da mudança do clima. Para tanto, o Plano está sendo estruturado em três eixos, os quais foram definidos a partir de um processo participativo: Mais Vozes, Menos Desigualdades; Mais Vida, Menos Vulnerabilidade e Mais Verde, Menos Emissões. Guiado por eixos estratégicos e desenvolvido a partir de um processo participativo, o Plano apresenta metas ambiciosas,



ações e indicadores de monitoramento para fortalecer a atuação municipal no enfrentamento à mudança do clima.

O **Plano de Ação Climática de Minas Gerais (PLAC-MG)** busca a construção integrada e participativa de ações voltadas ao desenvolvimento de uma Minas Gerais mais sustentável, resiliente e climaticamente justa. O Plano segue quatro linhas de atuação (mitigação, adaptação, inovação e justiça climática) possuindo 12 setores estratégicos com metas ambiciosas e ações para fortalecer a atuação estadual no enfrentamento à crise climática.

## 2. Objetivo da chamada

Contratação de pessoa jurídica para **diagramação** do resumo executivo do PLAC de BH e de MG.

A comunicação visual deve **apresentar de forma clara, didática e harmoniosa o material presente nos dois Planos de Ação Climática**. Os materiais para diagramação serão disponibilizados em formato *Word*.

## 3. Produtos e atividades

As principais atividades a serem desempenhadas incluem, mas não se limitam a:

- Criação de identidade visual própria para cada produto, seguindo as cores do ICLEI e verificação da equipe;
- Diagramação de 2 (dois) sumários executivos
- Disponibilização da identidade visual criada em formato aberto dos dois relatórios.

O trabalho deverá ser desenvolvido em permanente contato e sob a coordenação da Gerência Técnica do ICLEI América do Sul. A supervisão técnica dos produtos envolverá análise e aprovação dos produtos e realização de reuniões de acompanhamento.

Todas as peças produzidas pela contratada fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital são sigilosas e de propriedade ICLEI América do Sul, sem prejuízo do reconhecimento e identificação da consultoria como corresponsável pela realização dos produtos em questão.

Na assinatura do contrato a consultoria deverá propor o plano de trabalho e encadeamento de atividades para a execução dos produtos da consultoria, apresentando o planejamento de implementação dentro das especificações mencionadas no presente Termo de Referência.

- **Produto 1:** Identidade visual do PLAC-BH
  - **Prazo:** Execução entre 17 e 18 de novembro
- **Produto 2:** Sumário executivo diagramado do PLAC-BH - 40 páginas
  - **Prazo:** Execução entre 19 e 28 de novembro
- **Produto 3:** Identidade visual do PLAC-MG
  - **Prazo:** Execução entre 17 e 18 de novembro

- 
- **Produto 4:** Sumário executivo diagramado do PLAC-MG - 40 páginas
    - **Prazo:** Execução entre 19 de novembro e 10 de dezembro

#### 4. Qualificações e experiências requisitadas para as atividades

- Experiência criação de identidade visual de produto gráfico e diagramação de cartilhas e revistas.
- Desejável: experiência na temática de mudança do clima, sustentabilidade e/ou resiliência.

#### 5. Contratação e desembolso de honorários

A pessoa jurídica contratada deve ter disponibilidade para realizar reuniões periódicas de acompanhamento, sempre que solicitado pelo ICLEI América do Sul, em dias e horários a combinar.

Os pagamentos serão divididos em duas parcelas realizados da seguinte forma:

**1º Parcela em dezembro:** 50% do valor total;

**2º Parcela em janeiro:** 50% do valor total.

A entidade selecionada deverá emitir Nota Fiscal e boleto bancário com vencimento para 15 dias úteis após sua emissão.

**A contratada deverá possuir CNPJ ativo para realização de consultoria.**

#### 6. Envio de propostas

Para participar da seleção, por favor, envie:

- Breve apresentação do profissional em até 1 página. enviar como documento PDF nomeado “Perfil\_Nome”.
- Proposta Orçamentária, apresentando o detalhamento dos custos, incluindo todos os encargos legais, segundo o [Modelo de Proposta Orçamentária](#) (também disponível no seguinte link:  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dyTr0mrDj9f7O0lsqpCVveN4xpMzATUdpqsCZ6V0uoA/edit?usp=sharing>)

Os itens devem ser enviados em anexos separados. Propostas incompletas (sem todos os itens listados acima) ou não contendo os formatos especificados serão desconsideradas.

O critério de seleção da contratada considerará a experiência da empresa e o menor preço.



As propostas devem ser enviadas até o dia 16 de novembro de 2022 às 23:59 para o e-mail [oportunidades@iclei.org](mailto:oportunidades@iclei.org), com cópia para [leta.vieira@iclei.org](mailto:leta.vieira@iclei.org) e [marina.lopes@iclei.org](mailto:marina.lopes@iclei.org), com o assunto “**Proposta de Prestação de Serviços - Diagramação PLAC**”.