



CHAMADA PARA CONTRATAÇÃO

Procedimento de seleção N° 008/2022
(ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade)

TERMO DE REFERÊNCIA

Projeto:

TUMI E-Bus Mission City Network.

Objeto:

Contratação de pessoa jurídica para apoiar a organização e participação de eventos online e o desenvolvimento de conteúdo técnico sobre mobilidade elétrica para iniciativa TUMI.

Prazo de contratação:

4 meses

Junho 2022





1. ASPECTOS GERAIS

1.1. Sobre ICLEI

ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade é uma rede global de mais de 2.500 governos locais e regionais comprometida com o desenvolvimento urbano sustentável. Ativos em mais de 125 países, influenciaremos as políticas de sustentabilidade e impulsionamos a ação local para o desenvolvimento de baixo carbono, baseado na natureza, equitativo, resiliente e circular.

Nossa Rede e equipe de especialistas trabalham juntos oferecendo acesso a conhecimento, parcerias e capacitações para gerar mudanças sistêmicas em prol da sustentabilidade urbana.

O ICLEI América do Sul conecta seus mais de 100 governos associados em sete países a este movimento global. Em 2018, para continuar construindo fortes relações de apoio com seus associados, o secretariado regional abriu dois escritórios de Coordenação Nacional, na Colômbia e na Argentina, respectivamente. O escritório na Colômbia é sediado pela Área Metropolitana do Valle de Aburrá (AMVA); e na Argentina, é sediado na cidade de Rosário. Ao longo destes anos, o ICLEI América do Sul destacou-se no desenvolvimento e execução de projetos nas temáticas de: Clima e Desenvolvimento de Baixo Carbono, Resiliência, Resíduos Sólidos, Compras Públicas Sustentáveis, Biodiversidade Urbana, dentre outros. Demais informações acerca do ICLEI - América do Sul podem ser consultadas por meio do seu site oficial (www.iclei.org/sams).

1.2. Sobre o projeto TUMI E-Bus Mission City Network

Financiado pelo Ministério Alemão de Cooperação e Desenvolvimento Econômico (BMZ) e encomendado pela Deutsche Gesellschaft für International Zusammenarbeit (GIZ), um grupo central de organizações, Instituto de Políticas de Transporte e Desenvolvimento (ITDP), ICLEI, Governos Locais para a Sustentabilidade, C40 Cities, The International Council on Clean Transportation (ICCT), The International Association of Public Transport (UITP) e The World Resources Institute (WRI) trabalham juntos para acelerar a transição para ônibus elétricos no Sul Global.

A **TUMI E-Bus Mission City Network** visa contribuir significativamente para o objetivo de criar sistemas de transporte urbano sustentáveis. A poluição atmosférica e sonora estão entre os problemas mais presentes nas cidades de hoje. A Missão TUMI E-Bus não só trabalha para reduzir esses problemas, mas também reduz fortemente as emissões de CO2 criadas pelos sistemas de transporte urbano.

Dentro da Missão TUMI E-Bus existem dois programas: o Programa 20 Deep Dive Cities e o TUMI E-Bus Mission City Network. O Programa 20 Deep Dive Cities - é um conjunto de cidades que foram selecionadas, com base em um conjunto de critérios de prontidão, potencial de mitigação de GEE e esfera de influência, para receber apoio para o desenvolvimento e implementação de e-bus individuais roteiros.



Já a TUMI E-Bus Mission City Network - liderada pelo ICLEI e UITP, é uma rede de aprendizagem de cidades, comprometida em explorar e/ou acelerar a transição para frotas de e-bus nos sistemas de transporte público. Por meio da rede, os membros se beneficiam de conhecimento e recursos compartilhados relacionados à transição para frotas de ônibus elétricos, incluindo treinamentos exclusivos, trocas ponto a ponto e muito mais.

A rede está começando com um grupo inicial de mais de 50 cidades e contando, visa defender boas práticas para a transição para ônibus elétricos e dar exemplo para os novos membros. Até 2022, nosso objetivo é inspirar mais de 100 cidades a se tornarem parte da rede e alcançar mais de 500 cidades até 2025.

1.3. Objeto de contratação

Contratação de uma pessoa jurídica para apoiar o desenvolvimento de sessões online de intercâmbio de pares e a elaboração de conteúdo técnico e divulgação sobre adoção de frotas de ônibus elétricos para representantes do governo local e do setor privado, no âmbito da e-iniciativa TUMI e-bus mission.

2. PRODUTOS

Para cumprir satisfatoriamente com o objeto do contrato e os produtos propostos, o consultor deverá realizar as seguintes atividades, contempladas em três produtos, detalhados a seguir:

PRODUTO 1: Desenvolvimento de atividades de treinamento no âmbito de 2 Eventos “Diálogos de Cidades”, um para cidades brasileiras e outro para cidades de língua espanhola.

Atividades:

- **Dois notas conceituais:** Seguindo os modelos fornecidos pelo ICLEI, desenvolver o tema dos Diálogos das Cidades a partir do aspecto técnico, propondo os tópicos a serem apresentados e discutidos a fim de acelerar a adoção de frotas de ônibus elétricos no transporte público na região. Este tema deve estar de acordo com o perfil das cidades da rede, a maioria das quais se encontra numa fase inicial da transição para a eletromobilidade.
- **Material didático para a facilitação:** Propor a metodologia e material adequados para cada evento, promovendo a participação ativa e agradável e o intercâmbio de idéias, experiências, desafios e oportunidades entre os representantes dos governos locais e regionais.
- Com base em sua ampla e consolidada rede de contatos no contexto regional, propor e confirmar especialistas para os diálogos da cidade. Nesta seleção, deve ser dada prioridade aos perfis com experiência em secretarias/departamentos de transporte, empresas operadoras de transporte público, fabricantes de ônibus elétricos, consultorias de mobilidade elétrica e empresas de energia que tiveram ou têm um



papel ativo na tomada de decisões para a implementação de frotas de ônibus elétricos na América Latina.

- Se necessário, apoiar a organização e participação em outras reuniões/eventos da iniciativa;
- Apoiar de perspectiva técnica as atividades de facilitação e moderação durante os eventos descritos acima.
- Participar de reuniões regulares de acompanhamento com o ICLEI.

Entregáveis

1A) Duas notas conceituais, uma para cada evento, indicando claramente a metodologia, o tema e os palestrantes convidados. A nota conceitual será validada pelo ICLEI.

PRODUTO 2: Apoio técnico e logístico para a produção e realização de um tour de estudo virtual (*Virtual Study Tour*)

Atividades:

- Reveja o *storyboard* e dê *feedback* técnico para a equipe audiovisual.
- Sugerir atores chave (funcionários, motoristas, operadores, fabricantes de ônibus elétricos, operadores de manutenção de garagens, etc.) para serem entrevistados no tour de estudo
- Propor um protocolo com perguntas orientadoras para as entrevistas das partes interessadas.
- Revisar o conteúdo necessário para a tour de estudo (quadro de histórias, resumo, desenho animado).
- Fornecer suporte técnico e logístico, se necessário, à equipe do ICLEI durante o tour de estudo.
- O tour de estudo virtual poderia tomar a forma de entrevistas, um vídeo e/ou outro formato que permita às cidades conhecer um estudo de caso de uma cidade que já tenha progredido com um projeto ou piloto de ônibus elétrico.

Entregáveis P2

2A) Um relatório, no formato proposto pelo contratante, com as sugestões, recomendações técnicas e o protocolo de perguntas orientadoras que serão feitas durante as entrevistas com os atores chaves do Tour de Estudo.

PRODUTO 3: Desenvolvimento de produtos de conhecimento para a caracterização e diagnóstico dos sistemas de ônibus públicos das cidades parte da TUMI E-bus Mission City Network na América do Sul.

Atividades:

- Revisar as informações sistematizadas pelo ICLEI sobre as pesquisas realizadas com as cidades.



- Revisar e ajustar o conteúdo de 16 perfis de cidades seguindo o formato fornecido pelo ICLEI, com base em informações de questionários, informações secundárias, entrevistas, entre outros.
- Apoio na coleta de dados para perfis de cidades ou outros documentos a serem desenvolvidos dentro da iniciativa
- Elaborar o conteúdo de estudos de caso de aproximadamente 2000-2500 palavras descrevendo a experiência na adoção de frotas de ônibus elétricos em 3 cidades selecionadas na região da América do Sul.
- Rever o conteúdo regional e dar feedback ao ICLEI sobre o Guia de Mentoreamento (Guidebook), dando suas recomendações e propondo ajustes.
- Apoiar a redação de peças promocionais e divulgação do programa
- Complementar e validar as informações com pesquisas, sua experiência em mobilidade elétrica e entrevistas com atores chave.
- Com base nas informações dos produtos 1, 2 e 3, nas informações coletadas dos questionários, nas oficinas de discussão nos Diálogos da Cidade, na série de entrevistas realizadas, e na sua experiência em ônibus elétricos na América do Sul, o consultor deve produzir um relatório final (aproximadamente 6000-7000 palavras) identificando as principais lacunas, barreiras e oportunidades. Recomendações adicionais sobre como avançar, incluindo tendências, principais desafios e oportunidades para a adoção de frotas elétricas nas cidades que fazem parte da TUMI E-bus City Network na América do Sul. O relatório deve ser acompanhado por gráficos de apoio e deve fornecer um conjunto de recomendações sobre como acelerar a transição para frotas elétricas nas cidades estudadas. O formato deve ser proposto pelo consultor e validado pelo ICLEI.

Entregáveis P3

3A) 16 Perfis de cidades revisados e ajustados (documentos de 2 páginas para cidades sem ônibus elétricos, documentos de 3 páginas para cidades com ônibus elétricos).

3B) 3 casos de estudo desenvolvidos

3C) Mentorship Guidebook revisado

3D) Reporte final: Relatório resumido sobre os obstáculos e oportunidades identificados, bem como recomendações sobre como avançar, incluindo tendências, principais desafios e oportunidades.

3. PRAZOS

O prazo deste contrato vai até 31 de outubro. O prazo pode ser prorrogado por acordo entre as partes.



De acordo com as atividades e produtos descritos, a entrega é projetada nas datas estimadas nos seguintes horários listados na tabela abaixo:

Produtos	Atividades	Julho				Agosto				Setembro				Outubro			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
PRODUTO 1: 4 Diálogos de Cidades	1A) Duas notas conceituais, uma para cada evento	X	X	X	X												
PRODUTO 2: Apoio técnico e logístico para a produção audiovisual do Study Tour	2A) Relatório no formato proposto pelo contratante com as sugestões e recomendações técnicas e o protocolo de perguntas orientadoras a serem feitas durante as entrevistas com os principais atores para desenvolver o Study Tour					X	X										
PRODUTO 3: Perfis das cidades e casos de estudo	3A) 16 Perfis das cidades revisados							X	X	X	X	X	X				
	3B) 3 casos de estudo - elaborados-													X	X		
	3C) Mentorship Guidebook revisado														X	X	
	3D) Reporte final															X	X

4. PERFIL REQUERIDO DA PESSOA JURÍDICA

Experiência na elaboração de planos, políticas públicas ou documentos técnicos para a promoção da mobilidade elétrica na região da América Latina, com ênfase na adoção de ônibus elétricos.

Formação acadêmica e experiência profissional relevante de pelo menos 5 anos nos setores público, privado e acadêmico na implementação, expansão e operação de sistemas de transporte público, e/ou no desenvolvimento de planos e políticas para a promoção da adoção de frotas de ônibus elétricos.

Conhecimento amplo e atualizado, bem como conexão ativa em nível nacional e regional com atores que são e têm sido fundamentais no processo de tomada de decisões para a implementação de frotas de ônibus elétricos em cidades latino-americanas. A conexão com atores-chave nos novos modelos de negócios envolvidos na adoção desta nova tecnologia (por exemplo, departamentos de transporte responsáveis pela concessão de rotas de ônibus, operadores de ônibus, fornecedores de ônibus, empresas de energia, etc.) será especialmente valorizada.

Fluência em espanhol e/ou português (é necessário nível avançado em um dos dois idiomas, idealmente com fluência em ambos os idiomas).



Fluência em inglês (opcional)

5. PROPRIEDADE INTELECTUAL

Produtos produzidos no âmbito deste contrato como manuais, notas conceituais, contatos e relatórios, assim como dados coletados através de questionários, entrevistas, material audiovisual (por exemplo, vídeos, fotografias, quadros brancos) são de propriedade exclusiva do ICLEI. Este direito de propriedade permanecerá em vigor mesmo após o término da relação contratual entre as partes.

O uso do mesmo pelo consultor será possível com a permissão prévia por escrito do ICLEI e deve ser dado crédito explícito ao ICLEI em materiais ou atividades nas quais os produtos deste contrato são utilizados ou referenciados.

6. CRITÉRIO DE SELEÇÃO

Crítérios	Porcentagem
Experiência em mobilidade, com ênfase em transporte público (com base no CV e respostas do formulário*)	20%
Experiência em mobilidade elétrica com ênfase em ônibus elétricos (com base no CV e respostas do formulário)	25%
Experiência em redação e elaboração de material de conhecimento e reportes técnicos. (com base no CV e respostas do formulário)	15%
Experiência em organização de capacitações e reuniões, especialmente em formato online. (com base no CV e respostas do formulário)	15%
Valor da proposta (com base no CV e respostas do formulário)	25%

*Sobre o formulário, ver capítulo "Envio de propostas"

7. PAGAMENTO

Primeiro pagamento: 20% após aprovação do produto 1

Segundo pagamento: 30% após a aprovação dos produtos 2

Terceiro pagamento: 50% após a aprovação dos produtos 3

Valor total disponível máximo de 9,836.07 EUROS.

8. ENVIO DE PROPOSTAS

Para participar do processo de seleção, favor preencher o seguinte formulário: [Link](#)
No link você pode anexar seu CV e responder as perguntas para critério de seleção.

O link estará disponível até 08 de julho, 24.00h GTM-3



Se você tiver alguma dúvida sobre esta seleção, entre em contato com iclei-sams@iclei.org, indicando TUMI_Mobility_Specialist na linha de assunto.

Somente propostas enviadas através do link serão consideradas, não é necessário enviar nenhuma informação por email.

Formulário TUMI - Seleção de especialista em Mobilidade
1. Quais você vê como os maiores desafios e oportunidades para transformar os esquemas operacionais de transporte público na América Latina/Sul a fim de acelerar a adoção de sistemas de ônibus elétricos?(máx. 200 palavras)
2. Como você considera que sua experiência acadêmica e profissional contribui para o objetivo e as tarefas descritas neste termo de referência) (máx. 200 palavras)
3. Quais foram os projetos mais relevantes em que você trabalhou nos últimos cinco anos (máx. 200 palavras)?
4. Qual é sua experiência específica em escrever materiais e relatórios técnicos (máx. 200 palavras)?
5. Qual é sua experiência específica na organização de atividades de treinamento e compartilhamento de conhecimento (tanto presencial como online)? (máx 200 palavras)