

TERMO DE REFERÊNCIA – Seleção nº 30/2020

ICLEI – Governos Locais pela Sustentabilidade
Secretariado para América do Sul

Consultoria para o desenvolvimento de vídeos animação de divulgação de Planos Locais de Ação Climática

Projeto Urban-LEDS II

Contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços técnicos no vídeos animação de divulgação de Planos Locais de Ação Climática no âmbito do projeto Urban-LEDS II.

Tipo de Contrato: Produto

Setembro de 2020

Organização contratante: ICLEI América do Sul

ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade é uma rede global de mais de 1.750 governos locais e regionais comprometida com o desenvolvimento urbano sustentável. Ativos em mais de 100 países, influenciaremos as políticas de sustentabilidade e impulsionamos a ação local para o desenvolvimento de baixo carbono, baseado na natureza, equitativo, resiliente e circular.

Nossa Rede e equipe de especialistas trabalham juntos oferecendo acesso a conhecimento, parcerias e capacitações para gerar mudanças sistêmicas em prol da sustentabilidade urbana.

O ICLEI opera na América Latina desde 1994. O primeiro escritório para a América Latina e o Caribe foi estabelecido em Santiago, Chile, em junho de 1996, e o primeiro Secretariado Regional foi instalado no Rio de Janeiro em outubro de 2000. A cidade de Buenos Aires foi escolhida como sede do Secretariado da América Latina e do Caribe entre 2006 e 2010, período em que também foi estabelecido um escritório de projetos no Brasil, na cidade de São Paulo. Em 2011, o atual Secretariado da América do Sul (ICLEI América do Sul) foi estabelecido em São Paulo, Brasil. Em 2011, foi aprovado um novo modelo para nossas atividades na região, com dois secretariados, o Secretariado da América do Sul (SAMS), atualmente liderado pelo escritório do ICLEI na cidade de São Paulo, Brasil e o Secretariado do México, América Central e Caribe (MECS), liderado pelo escritório do ICLEI no México.

Em 2018, para continuar construindo fortes relações de apoio com seus associados, o secretariado regional abriu dois escritórios de Coordenação Nacional, na Colômbia e na Argentina respectivamente. Ao longo destes anos, o ICLEI América do Sul destacou-se no desenvolvimento e execução de projetos nas temáticas de: Clima e Desenvolvimento de Baixo Carbono, Resiliência, Resíduos Sólidos, Compras Públicas Sustentáveis, Biodiversidade Urbana, dentre outros.

Conheça mais: <https://americadosul.iclei.org/>.

1. Sobre o Projeto Urban-LEDS II

O projeto “Urban-LEDS II: Acelerando Ação Climática por meio da Promoção de Estratégias de Desenvolvimento Urbano de Baixas Emissões”, é uma iniciativa financiada pela Comissão Europeia e implementado pelo ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade, em parceria com a ONU-Habitat. O ICLEI oferece apoio aos governos locais no enfrentamento à mudança do clima, acelerando o desenvolvimento urbano de baixo carbono e resiliente a partir de uma abordagem de governança multinível para ação climática urbana. O projeto, oferece orientação, ferramentas e assistência técnica, mobilizando cidades para se comprometerem com o Pacto Global de Prefeitos pelo Clima e Energia (GCoM), a atualizarem o inventário, desenvolverem o plano local de ação climática, identificarem riscos e vulnerabilidades climáticas, assim como o desenvolvimento da metodologia LEDS Lab para avançar no acesso ao financiamento e na implementação de ações prioritárias.

O planejamento e a implementação das ações climáticas por parte dos governos municipais não apenas levarão a benefícios locais, mas também apoiarão planos estaduais nacionais de ação climática que contribuem efetivamente para a mitigação, adaptação e proporcionam acesso à energia segura,

acessível e sustentável e à implementação da Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC) brasileira.

Na América do Sul, dois países são beneficiários do projeto: Brasil e Colômbia. No Brasil, as cidades integrantes são: Recife, Fortaleza, Belo Horizonte, Betim, Curitiba, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Sorocaba. E na Colômbia as cidades integrantes são Cartago, Ibagué, Manizales, Santiago de Cali, Tópaga, Valledupar e Envigado, como representante da Área Metropolitana do Vale de Aburrá.

Para alcançar os objetivos do projeto, o ICLEI utiliza-se de sua metodologia [Green Climate Cities \(GCC\)](#), que orienta a ação local pelo clima. Em sua fase I, as cidades Urban-LEDS avançaram principalmente na etapa “Analisar” da metodologia, e materiais de apoio foram elaborados para passos específicos dessas etapas. A atual fase II do Projeto, tem como objetivo apoiar as cidades na etapa “Agir” e “Acelerar”, com a revisão e aprimoramento dos resultados da fase I, visando a elaboração e/ou atualização de Planos de Ação Climática Integrados a partir da Análise e Definição de Linha de Base em mitigação e adaptação.

2. Justificativa e objetivo da chamada

Com o objetivo de orientar o desenvolvimento da agenda climática nas cidades participantes do Urban-LEDS II no Brasil e na Colômbia e também compartilhar os resultados com as demais cidades associadas ao ICLEI, procura-se uma **produtora especializada em desenvolvimento de vídeos explicativos animados, para divulgar os Planos Locais de Ação Climática (PLAC) das cidades de Fortaleza e Recife, no Brasil, e Envigado e Manizales, na Colômbia**. A comunicação visual é de extrema importância para garantir a melhor compreensão e assertividade da mensagem-chave dos PLAC.

3. Produtos e atividades

A presente contratação é composta por **dois (2)** produtos e as entregas de cada um estão detalhadas abaixo:

Produto 1 | Vídeos dos PLAC - Fortaleza e Recife

Produto 2 | Vídeos dos PLAC - Envigado e Manizales

O trabalho deverá ser desenvolvido em permanente contato e sob a coordenação do ICLEI América do Sul. A supervisão técnica das atividades envolverá análise e aprovação de atividades e produtos e realização de reuniões periódicas de acompanhamento dos trabalhos a serem realizadas no escritório da contratante localizado em São Paulo, ou virtualmente.

Todas as peças produzidas pela contratada fruto deste Termo de Referência, inclusive originais e arquivos em meio digital, serão de propriedade e uso do ICLEI América do Sul, sem prejuízo do reconhecimento e identificação da consultoria como corresponsável pela realização dos produtos em questão.

Na assinatura do contrato a consultoria deverá propor o plano de trabalho e encadeamento de atividades para a execução dos produtos da consultoria, apresentando o planejamento de implementação dentro das especificações mencionadas no presente Termo de Referência.

Produto 1 | Vídeos dos PLAC - Fortaleza e Recife

Objetivo

Elaborar dois (2) vídeos de divulgação dos Planos Locais de Ação Climática (PLAC) de Fortaleza e Recife, que foram desenvolvidos no âmbito do projeto Urban-LEDS II, de modo a disseminar as mensagens-chave relevantes para cada cidade a um público amplo, com linguagem acessível e clara. Deve-se levar em consideração todo o processo de desenvolvimento dos PLAC, assim como o compliance climático, que envolve aspectos de mitigação, com a elaboração de Inventário de emissões de Gases do Efeito Estufa, adaptação, a partir de Estudo de Risco e Vulnerabilidade Climática, os objetivos, metas e ações contidos nos Planos, e a elaboração de projetos para serem implementados.

Atividades

- Participar de reunião virtual introdutória com a equipe do ICLEI América do Sul;
- Consultar materiais elaborados durante o processo de desenvolvimento dos PLAC, sob indicação e orientação do ICLEI América do Sul;
- Considerar as diretrizes e orientações de comunicação e de imprensa das cidades de Fortaleza-CE e Recife-PE, comunicadas pela equipe contratante;
- Participar de reunião com os pontos focais das cidades;
- Participar de reuniões de seguimento do processo de entrega do Produto 1 com a equipe do ICLEI América do Sul e os pontos focais das cidades;
- Elaborar proposta de roteiro para dois vídeos de 2 minutos cada, um para cada cidade;
- Elaborar os dois vídeos de até 2 minutos, seguindo a mesma proposta, respeitando os respectivos PLAC e processos de cada cidade.

Entregas

- **1.A** Roteiro dos vídeos dos PLAC, em português, em arquivo Word e PDF;
- **1.B** Proposta da animação para validação e alinhamento (definição da linguagem), em português, em arquivo PPT e PDF;
- **1.C** Um vídeo do PLAC Recife, em português, em formato MP4;
- **1.D** Um vídeo do PLAC Fortaleza, em português, em formato MP4.
- **1.E** Uma imagem para cada vídeo para ser a capa no YouTube;
- **1.F** Uma imagem de cada vídeo para divulgação no site e mídias sociais.

Prazo: 30 de outubro de 2020

Produto 2 | Vídeos dos PLAC - Envigado e Manizales

Objetivo

Elaborar dois (2) vídeos de divulgação dos Planos Locais de Ação Climática (PLAC) de Envigado e Manizales, que foram desenvolvidos no âmbito do projeto Urban-LEDS II, de modo a disseminar as mensagens-chaves relevantes para cada cidade a um público amplo, com linguagem acessível e clara.

Deve-se levar em consideração todo o processo de desenvolvimento dos PLAC, assim como o compliance climático, que envolve aspectos de mitigação, com a elaboração de Inventário de emissões de Gases do Efeito Estufa, adaptação, a partir de Estudo de Risco e Vulnerabilidade Climática, os objetivos, metas e ações contidos nos Planos, e a elaboração de projetos para serem implementados.

Atividades

- Participar de reunião virtual introdutória com a equipe do ICLEI América do Sul;
- Consultar materiais elaborados durante o processo de desenvolvimento dos PLAC, sob indicação e orientação do ICLEI América do Sul, em espanhol;
- Revisar diretrizes e orientações de comunicação e de imprensa das cidades de Envigado e Manizales;
- Participar de reunião com os pontos focais das cidades;
- Participar de reuniões de seguimento do processo de entrega do Produto 2 com a equipe do ICLEI América do Sul e os pontos focais das cidades;
- Elaborar proposta de roteiro para dois vídeos de 2 minutos, um para cada cidade, em espanhol;
- Elaborar dois vídeos de até 2 minutos, seguindo a mesma proposta, respeitando os respectivos PLAC e processos de cada cidade, em espanhol.

Entregas

- **2.A** Roteiro dos vídeos dos PLAC, em espanhol, em arquivo Word e PDF;
- **2.B** Proposta da animação para validação e alinhamento (definição da linguagem), em espanhol, em arquivo PPT e PDF;
- **2.C** Um vídeo do PLAC Envigado, em espanhol, em formato MP4;
- **2.D** Um vídeo do PLAC Manizales, em espanhol, em formato MP4.
- **2.E** Uma imagem para cada vídeo para ser a capa no YouTube;
- **2.F** Uma imagem de cada vídeo para divulgação no site e mídias sociais

Prazo: 10 de dezembro de 2020.

4. Cronograma de entregas

Produto	Data de início preliminar	Prazo preliminar
Início da contratação	13/10/2020	-
Produto 1 Vídeos dos PLAC - Fortaleza e Recife	13/10/2020	30/10/2020
Produto 2 Vídeos dos PLAC - Envigado e Manizales	09/11/2020	10/12/2020

5. Qualificações e experiências requisitadas para as atividades

- Produtora especializada em vídeos animados;

- Conhecimentos sobre e/ou experiência em trabalho com governos locais nas temáticas de mudança do clima, energia, planejamento urbano, sustentabilidade e gestão de risco face a eventos extremos serão considerados como diferencial.

6. Contratação e desembolso de honorários

Período previsto de contratação: três (3) meses.

Local de trabalho: a consultoria deve ter disponibilidade para realizar reuniões periódicas de acompanhamento, sempre que solicitado pelo ICLEI América do Sul, em dias e horário a combinar virtualmente ou presencialmente.

- Os pagamentos serão realizados após a entrega do produto/serviço e aprovação da área responsável, mediante emissão de nota fiscal e boleto com vencimento para 10 dias úteis após sua emissão e enviados para o e-mail adm@iclei.org.
- A empresa deve ter CNPJ ativo para realização de consultoria. Não serão aceitos CNPJ de terceiros.

7. Envio de propostas

Para participar da seleção, por favor, enviem-nos:

- **Proposta Orçamentária**, apresentando o detalhamento dos custos gerais, incluindo todos os encargos legais, segundo modelo Anexo I – documento Excel e PDF nomeado “Proposta_orcamentaria_Nome”.
- **Portfólio e Referências**, nomeado “Portfolio_Nome” e enviando junto com a proposta orçamentária.

Os itens deverão ser enviados em anexos separados. Propostas incompletas (sem todos os itens listados acima) ou não contendo os formatos especificados serão desconsideradas.

As propostas devem ser enviadas até o dia 06 de outubro de 2020 às 23:59 para o email oportunidades@iclei.org com o assunto “Produção Vídeos PLACs - Urban-LEDS II”.

Anexo I

Disponível [aqui](#).